

2020

LAPORAN INDUSTRI

indoanalysis
INDONESIA INDUSTRY RESEARCH COMPANY

INDUSTRI SEMEN DI INDONESIA

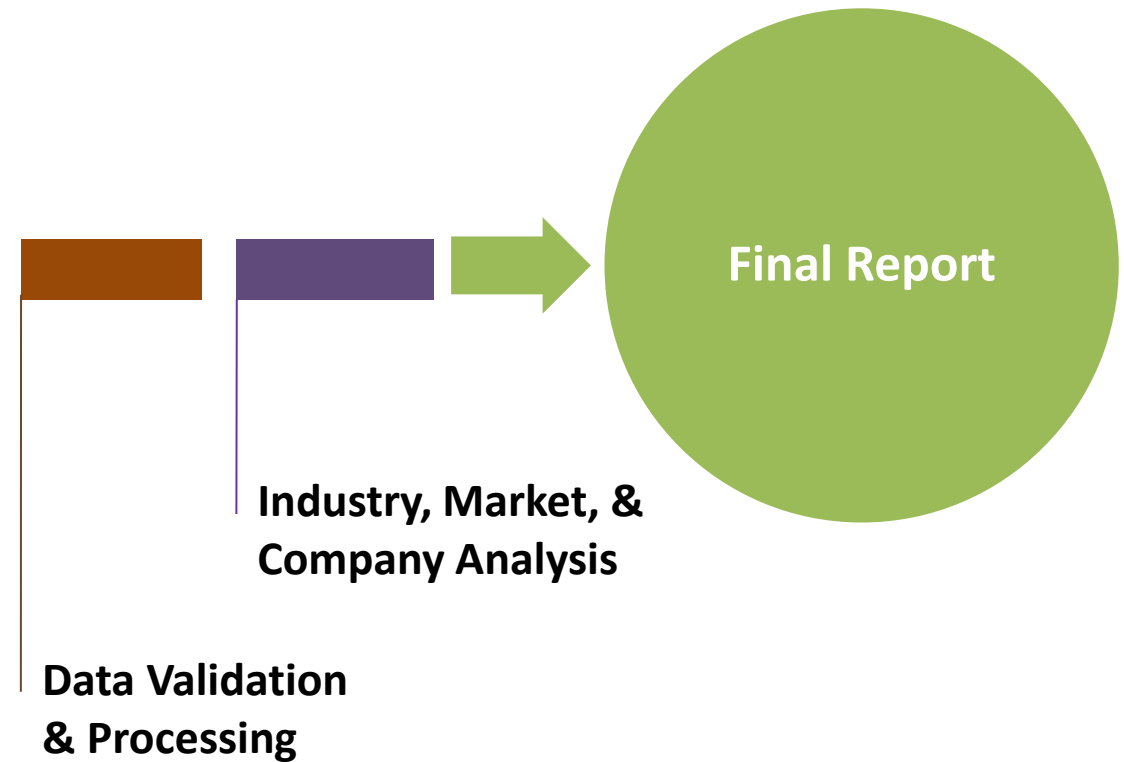
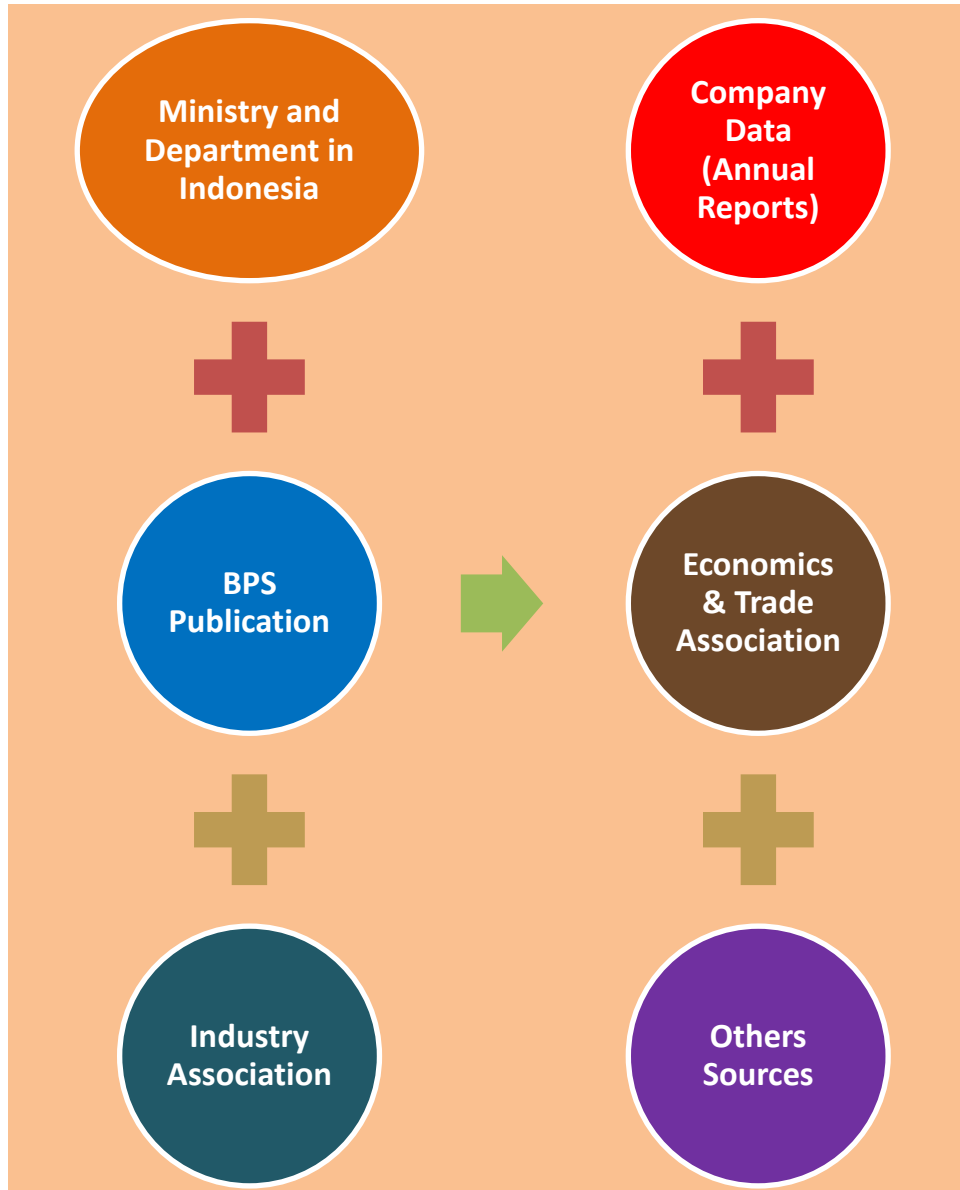


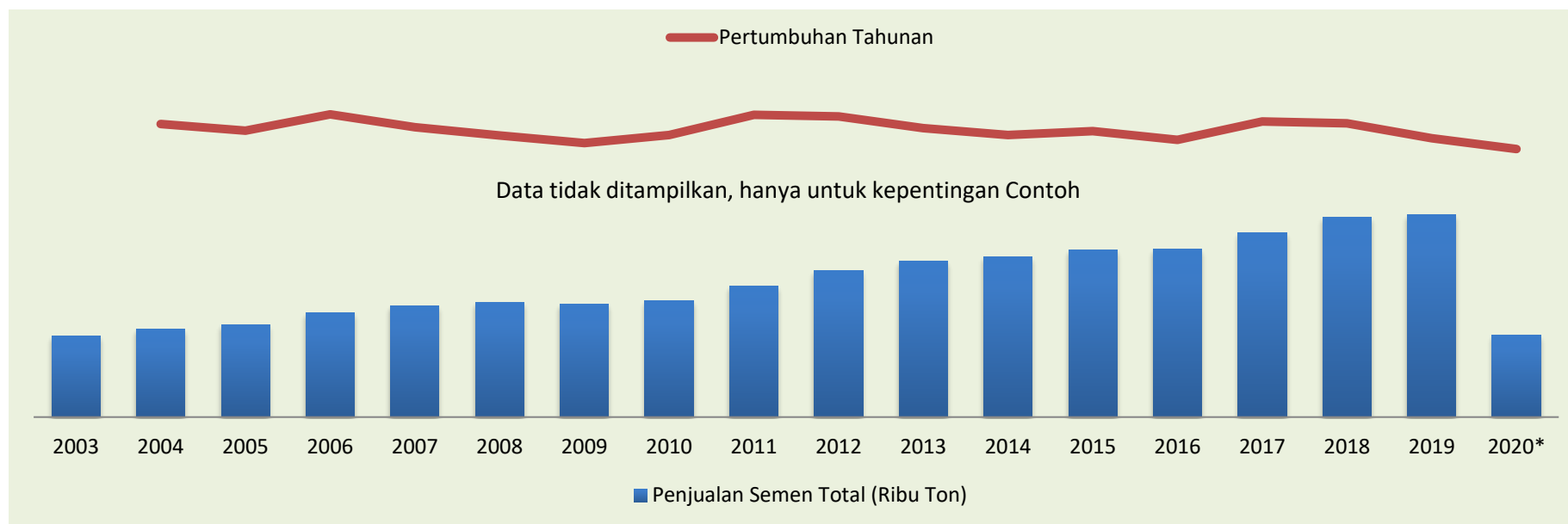
BAB I	PROSPEK INDUSTRI SEMEN	1
1.1.	BERITA DAN ISU TERBARU	2
1.2.	PELUANG INDUSTRI SEMEN	3
Grafik 1.1.	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia, 2010 - 2020	3
Grafik 1.2.	Nilai Investasi dan Jumlah Proyek untuk Industri Konstruksi, 2010 – 2020	4
Grafik 1.3.	Nilai Investasi dan Jumlah Proyek untuk Industri Perumahan, Kawasan Industri & Perkantoran, 2010 – 2020	5
1.3.	TANTANGAN INDUSTRI SEMEN	6
Grafik 1.4.	Peta Pemain di Industri Semen Indonesia, 2020	6
Grafik 1.5.	Harga Semen Rata-rata Dalam Negeri dan Regional Rata-rata dari PT Semen Indonesia , 2014 - 2018	6
BAB II	PERTUMBUHAN INDUSTRI SEMEN	7
2.1.	KAPASITAS PRODUKSI SEMEN	8
Grafik 2.1.	Kapasitas Produksi Terpasang Dalam Negeri di Indonesia, 2003 – 2020	8
Grafik 2.2.	Kapasitas Produksi Terpasang Dalam Negeri Berdasarkan Perusahaan di Indonesia, 2017 - 2020	9
2.2.	PENJUALAN SEMEN	10
Grafik 2.3.	Total Volume Penjualan Semen (Ekspor dan Dalam Negeri), 2003 - 2020	10
Grafik 2.4.	Penjualan Semen untuk Pasar Pasar Ekspor, 2003 – 2020	11
2.3.	KONSUMSI SEMEN	12
Grafik 2.5.	Konsumsi Semen di Indonesia, 2003 - 2020	12
Grafik 2.6.	Komposisi Konsumsi Semen di Indonesia Berdasarkan Pulau, 2015 – 2020	13
Grafik 2.7.	Konsumsi Semen di Pulau Jawa, 2003 - 2020	14
Grafik 2.8.	Konsumsi Semen di Pulau Sumatera, 2003 – 2020	15
Grafik 2.9.	Konsumsi Semen di Pulau Kalimantan, 2003 – 2020	16

2.3.	KONSUMSI SEMEN (Lanjutan)	
Grafik 2.10.	Konsumsi Semen di Pulau Sulawesi, 2003 – 2020	17
Grafik 2.11.	Konsumsi Semen di Pulau Nusa Tenggara, 2003 – 2020	18
Grafik 2.12.	Konsumsi Semen di Konsumsi Semen di Indonesia Timur, 2003 – 2020	19
Grafik 2.13.	Komposisi Konsumsi Semen di Pula Jawa Berdasarkan Propinsi, 2015 – 2020	20
Grafik 2.14.	Konsumsi Semen di Provinsi DKI Jakarta, 2003 – 2020	21
Grafik 2.15.	Konsumsi Semen di Provinsi Banten, 2003 – 2020	21
Grafik 2.16.	Konsumsi Semen di Provinsi Jawa Barat, 2003 – 2020	22
Grafik 2.17.	Konsumsi Semen di Provinsi Jawa Tengah, 2003 – 2020	22
Grafik 2.18.	Konsumsi Semen di Provinsi Yogyakarta, 2003 – 2020	23
Grafik 2.19.	Konsumsi Semen di Provinsi Jawa Timur, 2003 – 2020	23
2.3.	PANGSA PASAR	24
Grafik 2.20.	Pangsa Pasar Semen Berdasarkan Perusahaan di Indonesia, 2015 - 2020	24
Grafik 2.21.	Pangsa Pasar Semen Berdasarkan Perusahaan di Pulau Jawa, 2015	
Grafik 2.22.	Pangsa Pasar Semen Berdasarkan Perusahaan di Pulau Sumatera, 2015	25
Grafik 2.23.	Pangsa Pasar Semen Berdasarkan Perusahaan di Pulau Kalimantan, 2015	25
Grafik 2.24.	Pangsa Pasar Semen Berdasarkan Perusahaan di Pulau Sulawesi, 2015	25
Grafik 2.25.	Pangsa Pasar Semen Berdasarkan Perusahaan di Pulau Nusa Tenggara, 2015	25
Grafik 2.26.	Pangsa Pasar Semen Berdasarkan Perusahaan di Indonesia Timur, 2015	25
Grafik 2.27.	Pangsa Pasar Semen di Beberapa Wilayah Sumatera, 2019	26

BAB III	KINERJA PERUSAHAAN SEMEN	27
3.1.	PT SEMEN INDONESIA	28
Grafik 3.1.	Produksi dan Kapasitas Produksi Terpasang Semen Indonesia, 2010 - 2020	28
Grafik 3.2.	Perbandingan Kapasitas Produksi Terpasang Semen Dalam Negeri dan Semen Indonesia, 2010 – 2020	29
Grafik 3.3.	Kinerja Penjualan Dalam Negeri dan Ekspor Semen Indonesia, 2003 – 2020	30
Grafik 3.4.	Pangsa Pasar Semen Indonesia Group di Berbagai Daerah di Indonesia, 2019 – 2020	31
Grafik 3.5.	Integrasi Semen Indonesia dengan Holcim (PT Solusi Bangun Indonesia)	32
3.2.	PT SEMEN TONASA	33
Grafik 3.6.	Volume Produksi Semen Tonasa, 2011 – 2019	34
Grafik 3.7.	Kinerja Penjualan Dalam Negeri dan Penjualan Ekspor Semen Tonasa, 2003 – 2019	35
3.3.	PT SEMEN PADANG	36
Grafik 3.8.	Volume Produksi Semen Padang, 2007 – 2018	36
Grafik 3.9.	Kinerja Penjualan Dalam Negeri dan Penjualan Ekspor Semen Padang 2003 – 2018	37
3.5.	PT INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA	38
Grafik 3.10.	Kinerja Penjualan Dalam Negeri dan Penjualan Ekspor Indocement, 2010 – 2020	38
Grafik 3.11.	Pendapatan Bersih dan Laba Usaha Indocement Tunggal Prakarsa, 2007 – 2020	39
3.5.	PT SOLUSI BANGUN INDONESIA (Ex Holcim Indonesia)	40
Grafik 3.12.	Kinerja Penjualan Dalam Negeri dan Ekspor Semen PT Solusi Bangun Indonesia (Ex Holcim), 2008 – 2019	40
Grafik 3.13.	Nilai Penjualan Bersih dan Laba Usaha Semen PT Solusi Bangun Indonesia (Ex Holcim), 2008 – 2020	41
3.6.	PT SEMEN BATURAJA	42
Grafik 3.14.	Kinerja Penjualan Semen Baturaja, 2002 – 2020	42
Grafik 3.15.	Kinerja Penjualan Semen Baturaja dan Total Semen Nasional di Beberapa Wilayah Sumatera, 2019	43
Grafik 3.16.	Pangsa Pasar Semen Baturaja Terhadap Total Penjualan Semen Nasional di Beberapa Wilayah Sumatera, 2019	43
Grafik 3.17.	Nilai Penjualan Bersih dan Laba Bersih Semen Baturaja, 2002 – 2020	44

Desk Research





Grafik 2.3. Total Volume Penjualan Semen (Ekspor dan Dalam Negeri), 2003 - 2020

Sumber: IndoAnalysis Research, diolah dari Asosiasi Semen Indonesia (ASI)

*Semester 1 2020, pertumbuhan dihitung terhadap penjualan semester 1 2019 yang sebesar 32.232,4 ribu ton

Kinerja Penjualan Semen

Penjualan semen yang meliputi pasar domestik dan ekspor mencapai 76,1 juta ton pada tahun 2019. Jumlah ini naik 1,2 persen dari tahun sebelumnya yang sebesar 75,2 juta ton.

Pada tahun 2018, penjualan semen terus meningkat cukup besar menjadi 75,2 juta ton, yaitu naik 8,6 persen dibanding penjualan tahun 2018 yang sebesar 69,3 juta ton.

Penjualan total semen, baik ekspor maupun domestik, selalu mengalami peningkatan sejak 2010. Peningkatan terbesar terjadi pada tahun 2011 yang sebesar 12,8 persen.

Namun, pada semester 1 2020, terjadi penurunan penjualan sebesar 4,2 persen, dari semester 1 2019. Dimana, penjualan semen nasional hanya sebesar 30,8 juta ton, atau turun dari 32,2 juta ton pada semester 1 2019.

indoanalysis

INDONESIA INDUSTRY RESEARCH COMPANY

Email: marketing@indoanalysis.co.id
www.indoanalysis.co.id