

2019

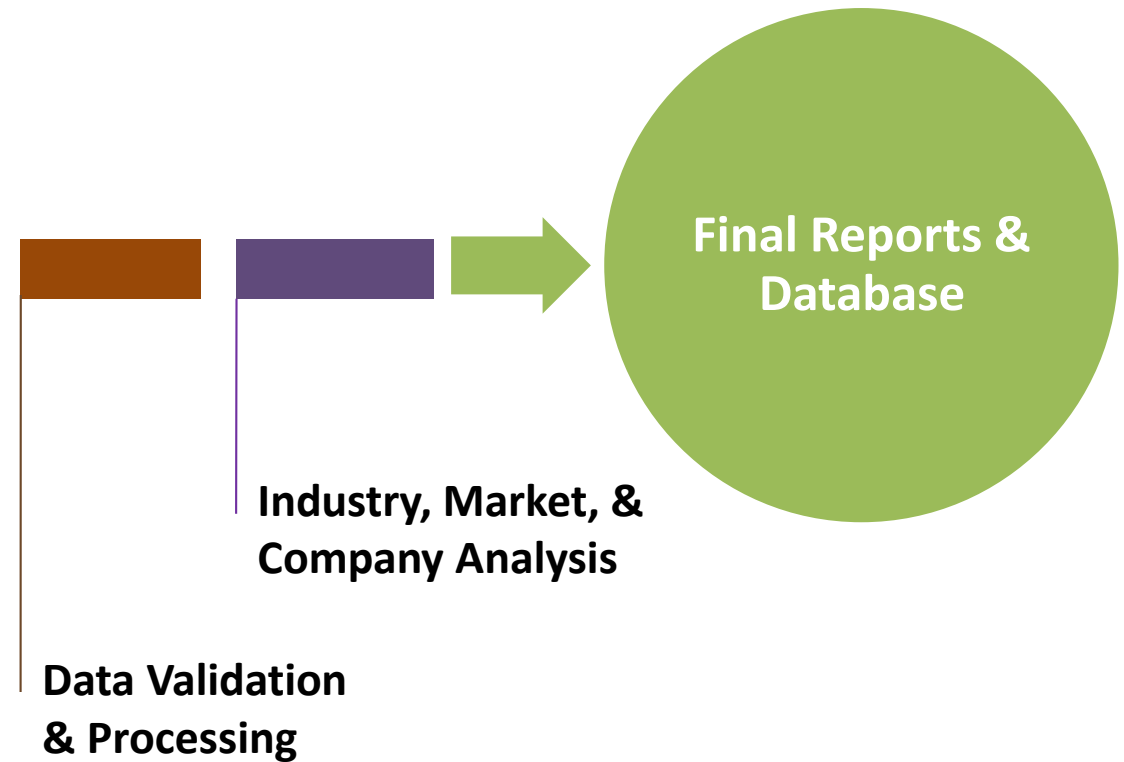
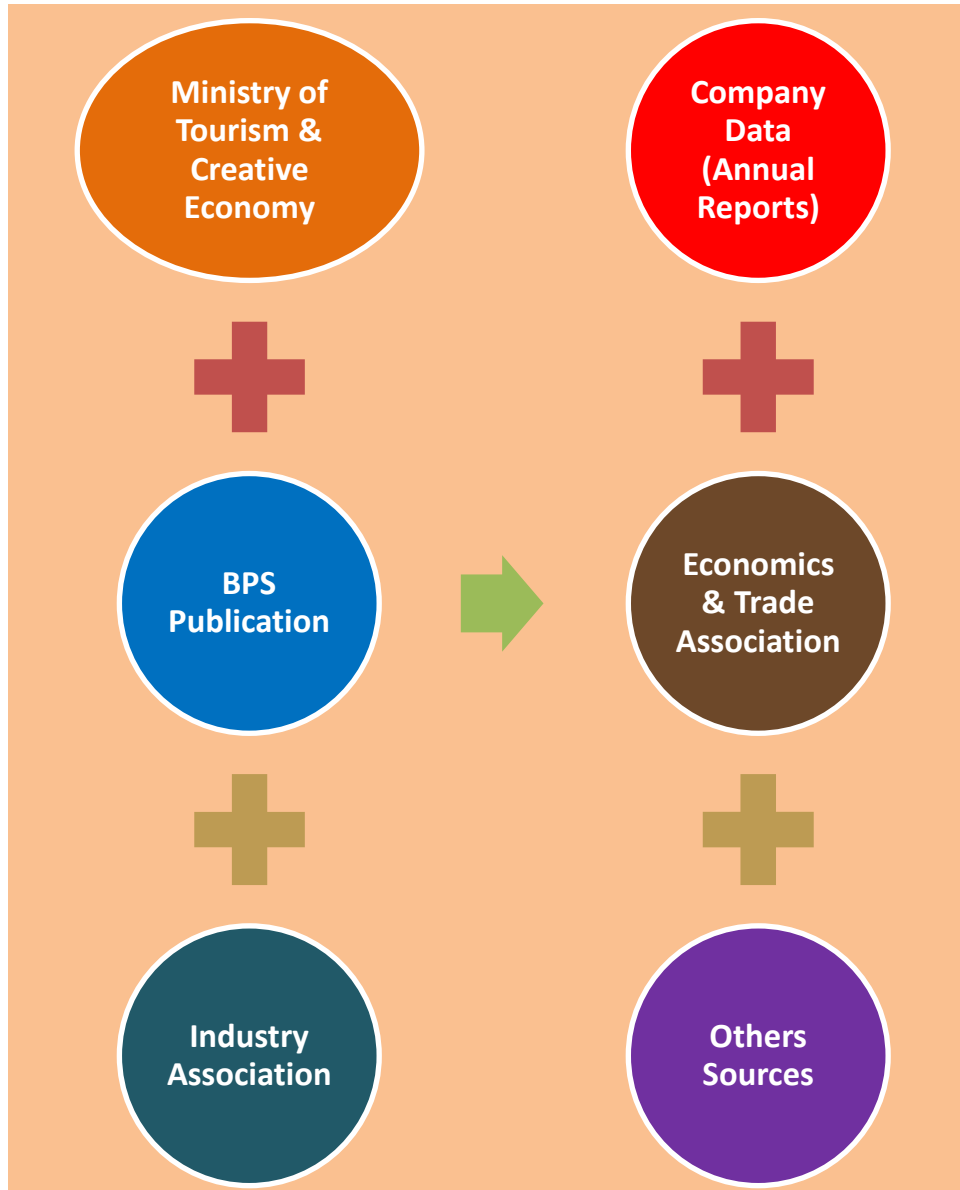
LAPORAN INDUSTRI

indoanalysis
INDONESIA INDUSTRY RESEARCH COMPANY

INDUSTRI PARIWISATA DI INDONESIA



Industry Research



BAB I **INDUSTRI PARIWISATA**

1.1. **POSISI INDUSTRI PARIWISATA INDONESIA**

Grafik 1.1. Posisi Sepuluh Besar Dunia Indeks Pariwisata dan Perjalanan Wisata, 2019

Grafik 1.2. Peringkat dan Nilai Indeks Pariwisata Indonesia Berdasarkan Indikator Utama, 2019

1.2. **KONTRIBUSI INDUSTRI PARIWISATA**

Grafik 1.3. Pertumbuhan Devisa dari Industri Pariwisata Indonesia, 2000 – 2018

Grafik 1.4. Nilai Penerimaan Pariwisata Berdasarkan Negara Asal Wisatawan, 2010 – 2018

BAB II **WISATAWAN NUSANTARA**

2.1. **Kunjungan Wisatawan Nusantara**

Grafik 2.1. Pertumbuhan Jumlah Wisatawan Nusantara yang Melakukan Perjalanan, 2008 – 2018

Grafik 2.2. Rata-rata Perjalanan Wisatawan Nusantara dalam Satu Tahun, 2008 – 2018

2.2. **Pengeluaran Wisatawan Nusantara**

Grafik 2.3. Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Nusantara dalam Sekali Perjalanan, 2008 – 2018

Grafik 2.4. Pertumbuhan Pengeluaran Total Wisatawan Nusantara, 2008 – 2018

BAB III **WISATAWAN NASIONAL**

3.1. **Kunjungan Wisatawan Nasional**

Grafik 3.1. Pertumbuhan Jumlah Wisatawan Nasional yang Ke Luar Negeri, 2010 – 2019

Grafik 3.2. Jumlah Wisatawan Nasional Berdasarkan Pintu Masuk, 2014 – 2019

3.2. **Pengeluaran Wisatawan Nusantara dan Nasional**

Grafik 3.3. Total Pengeluaran Wisatawan Nasional Selama di Luar Negeri, 2008 – 2013

Grafik 3.4. Perbandingan Pengeluaran Wisatawan Nasional Per Kunjungan dan Per Hari, 2008 – 2013

Grafik 3.5. Lama Tinggal Wisatawan Nasional di Luar Negeri, 2008 – 2013

BAB IV WISATAWAN MANCA NEGARA

4.1. Profil Wisatawan Manca Negara

- Grafik 4.1. Komposisi Jenis Kelamin Wisatawan Mancanegara, 2018
- Grafik 4.2. Komposisi Jenis Pekerjaan Wisatawan Mancanegara, 2014
- Grafik 4.3. Komposisi Tujuan Perjalanan Wisatawan Mancanegara, 2007 – 2014
- Grafik 4.4. Komposisi Usia Wisatawan Mancanegara, 2010 – 2018

4.2. Kunjungan Wisatawan Manca Negara

- Grafik 4.5. Jumlah dan Pertumbuhan Kedatangan Wisatawan Mancanegara Setiap Bulan, januari 2011 – Desember 2019
- Grafik 4.6. Jumlah dan Pertumbuhan Total Kedatangan Wisatawan Mancanegara Setiap Tahun, 2002 – 2019
- Grafik 4.7. Jumlah dan Pertumbuhan Kedatangan Wisatawan Mancanegara Berdasarkan 3 Pintu Masuk Utama, 2010 – 2019
- Grafik 4.8. Peringkat Jumlah Wisatawan Mancanegara Berdasarkan Pintu Masuk, 2014 – 2019
- Grafik 4.9. Peringkat Jumlah Wisatawan Asing Terbanyak Berdasarkan Negara Asal, 2019
- Grafik 4.10. Jumlah dan Pertumbuhan Wisatawan Asal Singapura, 2009 – 2019
- Grafik 4.11. Jumlah dan Pertumbuhan Wisatawan Asal Malaysia, 2009 – 2019
- Grafik 4.12. Jumlah dan Pertumbuhan Wisatawan Asal Australia, 2009 – 2019
- Grafik 4.13. Jumlah dan Pertumbuhan Wisatawan Asal China, 2009 – 2019
- Grafik 4.14. Jumlah dan Pertumbuhan Kedatangan Wisatawan Mancanegara di Berbagai Wilayah Dunia, 2009 – 2019

4.3. Pengeluaran Wisatawan Manca Negara

- Grafik 4.15. Pertumbuhan Rata-rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara dalam Satu Kunjungan, 2003 – 2018
- Grafik 4.16. Peringkat Negara Asal Wisatawan Mancanegara yang Paling Banyak Pengeluaran Per Kunjungan, 2018
- Grafik 4.17. Distribusi Alokasi Pengeluaran Wisatawan Mancanegara, 2018

4.4. Lama Tinggal Wisatawan Manca Negara

- Grafik 4.18. Pertumbuhan Rata-rata Lama Tinggal Wisatawan Mancanegara dalam Satu Kunjungan, 2002 – 2018
- Grafik 4.19. Peringkat Negara Asal Wisatawan Mancanegara yang Paling Lama Tinggal Per Kunjungan, 2018

BAB V KINERJA PERUSAHAAN

5.1. Pembangunan Jaya Ancol

Grafik 5.1. Pertumbuhan Jumlah Pengunjung Taman Impian Jaya Ancol, 2008 - 2018

Grafik 5.2. Pertumbuhan Pendapatan Usaha Berdasarkan Sumber Pemasukan, 2011 - 2018

Grafik 5.3. Pertumbuhan Pendapatan Usaha Berdasarkan Jenis Usaha, 2011 - 2018

Grafik 5.4. Kinerja Keuangan Pembangunan Jaya Ancol, 2008 - 2018

5.2. Kunjungan Wisatawan Manca Negara

Grafik 5.6. Pertumbuhan Pendapatan Panorama Sentrawisata Berdasarkan Jenis Usaha, 2014 - 2018

Grafik 5.7. Kontribusi Jenis Usaha terhadap Pendapatan Usaha Panorama Sentrawisata, 2014 - 2018

Grafik 5.8. Kinerja Keuangan Panorma Sentrawisata, 2012 - 2018

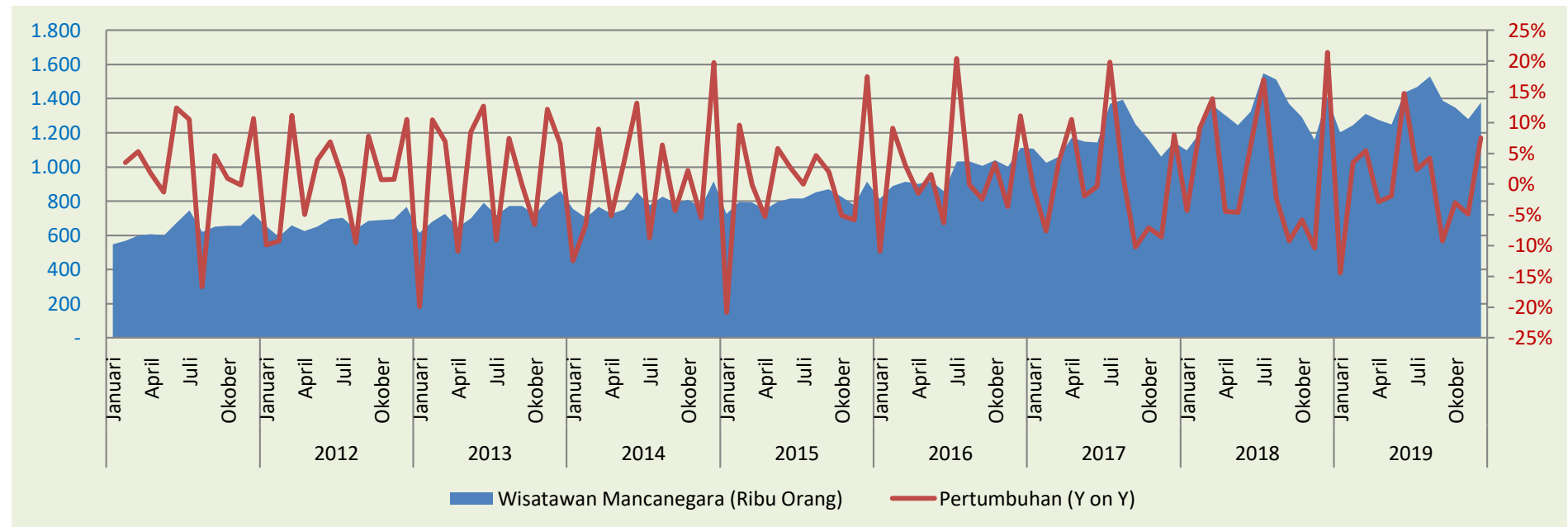
5.3. Pengeluaran Wisatawan Manca Negara

Grafik 5.9. Pertumbuhan Pendapatan Bayu Buana Travel Services, 2014 - 2018

Grafik 5.10. Kontribusi Jenis Usaha terhadap Pendapatan Usaha Bayu Buana Travel Services, 2014 - 2018

Grafik 5.11. Kinerja Keuangan Bayu Buana Travel Services, 2012 - 2018

4.2. KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGERA



Grafik 4.5. Jumlah dan Pertumbuhan Kedatangan Wisatawan Mancanegara Setiap Bulan, Januari 2011 – Desember 2019

Sumber: IndoAnalysis Research, diolah dari Pusdatin Kemenparekraf & BPS

Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara Per Bulan

- Tren kedatangan wisatawan mancanegara per bulan dapat dilihat pada grafik 4.5. di atas, dan untuk data lengkapnya dapat dilihat pada format softcopy yang dikirim bersamaan buku laporan ini.
- Bila kita amati tren grafik tersebut, maka akan terlihat pada periode Juni – Juli dan November – Desember, terjadi peningkatan jumlah kedatangan wisatawan mancanegara. Namun, jumlah kedatangan tertinggi ada di bulan Desember
- Desember menjadi titik tertinggi kedatangan wisatawan mancanegara karena adanya libur Natal dan Tahun Baru yang dirayakan oleh banyak orang dari berbagai negara.
- Dengan mengetahui bulan-bulan dimana terjadi peningkatan kedatangan wisatawan mancanegara, maka akan lebih mudah bagi para pelaku usaha di sektor industri pariwisata untuk membuat rencana dan strategi bisnis untuk menghadapinya.



Phone: 021 8771 6454 | Email: marketing@indoanalysis.co.id | www.indoanalysis.co.id