

2020

LAPORAN INDUSTRI

indoanalysis
INDONESIA INDUSTRY RESEARCH COMPANY

INDUSTRI ALAT BERAT DI INDONESIA



BAB I	KINERJA INDUSTRI ALAT BERAT	1
1.1.	KINERJA SAAT INI	
Grafik 1.1.	Produksi dan Pertumbuhan Produksi Alat Berat di Indonesia, 2006 – 2020	1
Grafik 1.2.	Produksi Hydraulic Excavator di Indonesia, 1998 – 2019	2
Grafik 1.3.	Produksi Bulldozer di Indonesia, 1998 – 2019	3
Grafik 1.4.	Produksi Motor Grader di Indonesia, 1998 – 2019	4
Grafik 1.5.	Produksi Dump Truck dan Wheel Loader di Indonesia, 1998 – 2019	5
Grafik 1.6.	Penjualan dan Pertumbuhan Penjualan Alat Berat di Indonesia, 1990 – 2020	6
Grafik 1.7.	Pangsa Pasar Penjualan Alat Berat di Indonesia Berdasarkan Merek, 2009 – 2020	7
1.2.	PROSPEK DI MASA DEPAN	
Grafik 1.8.	Perbandingan Penjualan Alat Berat Vs Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2005 – 2020	8
Grafik 1.9.	Perbandingan Penjualan Alat Berat Vs Perubahan Suku Bunga BI 2005 – 2020	9
Grafik 1.10.	Prediksi Kebutuhan Batubara untuk Berbagai Sektor Industri, 2020 - 2025	10
Grafik 1.11.	Nilai Konstruksi yang Diselesaikan Perusahaan Konstruksi, 2010 - 2019	11
BAB II	PASAR INDUSTRI ALAT BERAT	12
2.1.	SEKTOR PERTAMBANGAN	
Grafik 2.1.	Pertumbuhan Pangsa Pasar Penjualan Alat Berat Komatsu di Sektor Pertambangan, 2000 - 2020	13
Grafik 2.2.	Produksi Batubara Indonesia dan Pertumbuhannya 2000 – 2020	14
Grafik 2.3.	Perbandingan Penjualan Alat Berat Vs Produksi Batubara 2006 – 2020	15
Grafik 2.4.	Perbandingan Tren Harga Batubara Indonesia, Australia, dan Columbia Januari 2011 – Februari 2020	16
Grafik 2.5.	Perbandingan Penjualan Alat Berat Vs Harga Batubara Acuan Indonesia 2009 – 2020	17
Grafik 2.6.	Prediksi Volume Kebutuhan Batubara untuk Pasar Dalam Negeri, 2020 - 2025	18

DAFTAR ISI

2.2.	SEKTOR KONSTRUKSI	
Grafik 2.7.	Pertumbuhan Pangsa Pasar Penjualan Alat Berat Komatsu di Sektor Konstruksi, 2000 - 2020	19
Grafik 2.8.	Nilai Konstruksi Indonesia dan Pertumbuhannya 2010 – 2019	20
Grafik 2.9.	Perbandingan Penjualan Alat Berat Vs Nilai Konstruksi 2010 – 2019	21
2.3.	SEKTOR PERKEBUNAN	22
Grafik 2.10.	Pertumbuhan Pangsa Pasar Penjualan Alat Berat Komatsu di Sektor Perkebunan, 2000 - 2020	23
Grafik 2.11.	Produksi Minyak Sawit Indonesia 1964 – 2020	24
Grafik 2.12.	Perbandingan Penjualan Alat Berat Vs Produksi Minyak Sawit Indonesia 2000 – 2020	25
Grafik 2.13.	Harga Minyak Sawit Dunia dan Pertumbuhannya 2007 – 2020	26
Grafik 2.14.	Perbandingan Penjualan Alat Berat Vs Harga Minyak Sawit Dunia, 2007 – 2020	27
2.4.	SEKTOR KEHUTANAN	
Grafik 2.15.	Pertumbuhan Pangsa Pasar Penjualan Alat Berat Komatsu di Sektor Kehutanan, 2000 - 2020	28
BAB III	KINERJA PERUSAHAAN ALAT BERAT: UNITED TRACTORS	29
3.1.	KINERJA KEUANGAN	
Grafik 3.1.	Pendapatan dan Pertumbuhan Pendapatan PT United Tractors, 2000 – 2020	30
Grafik 3.2.	Laba Bersih dan Pertumbuhan Laba Bersih PT United Tractors 2001– 2020	31
Grafik 3.3.	Pendapatan PT United Tractors dari Unit Bisnis Mesin Konstruksi 2000 – 2020	32
Grafik 3.4.	Pendapatan PT United Tractors dari Unit Bisnis Kontraktor Pertambangan 2000 – 2020	32
Grafik 3.5.	Pendapatan PT United Tractors dari Unit Bisnis Pertambangan 2000 – 2020	32
Grafik 3.6.	Komposisi Pendapatan PT United Tractors dari Berbagai Unit Bisnis, 2000 – 2020	33
3.2.	KINERJA BISNIS	
Grafik 3.7.	Penjualan dan Pertumbuhan Penjualan Alat Berat Merek Komatsu, 2009 – 2020	34
Grafik 3.8.	Penjualan dan Pertumbuhan Penjualan Alat Berat Komatsu untuk Sektor Pertambangan, 2000 – 2020	35
Grafik 3.9.	Penjualan dan Pertumbuhan Penjualan Alat Berat Komatsu untuk Sektor AgroIndustri, 2000 – 2020	36

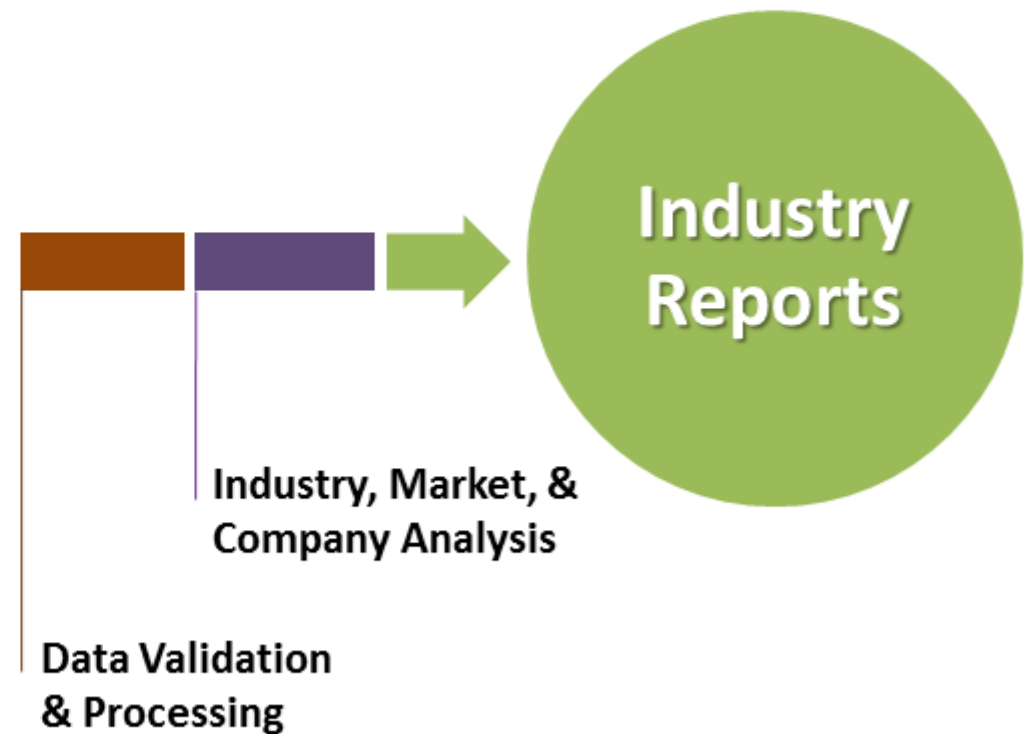
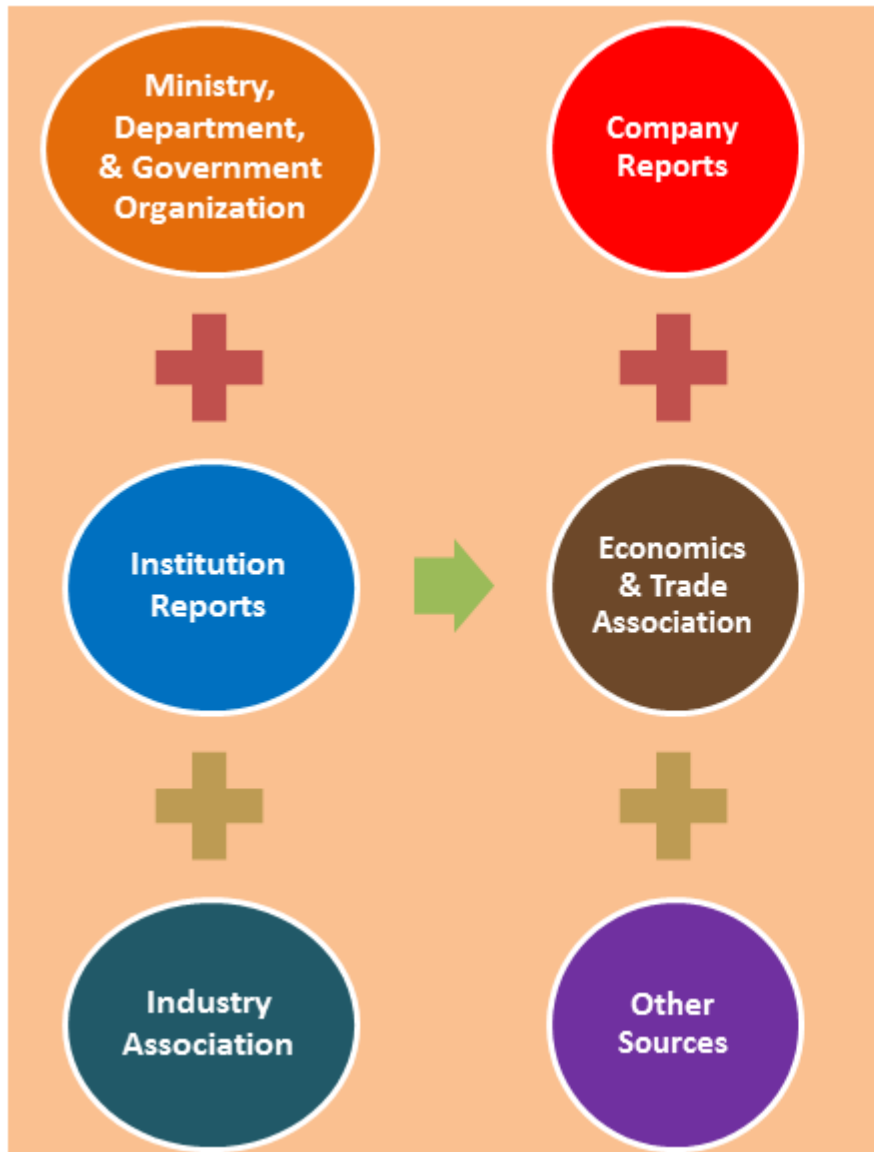
Grafik 3.10.	Penjualan dan Pertumbuhan Penjualan Alat Berat Komatsu untuk Sektor Konstruksi, 2000 – 2020	37
Grafik 3.11.	Penjualan dan Pertumbuhan Penjualan Alat Berat Komatsu untuk Sektor Kehutanan, 2000 – 2020	38
Grafik 3.12.	Pangsa Pasar Penjualan Alat Berat Komatsu Berdasarkan Sektor Industri, 2000 – 2020	39
Grafik 3.13.	Jumlah dan Pertumbuhan Jumlah Dump Truck Anak Perusahaan PT Pama Persada, 2004 – 2019	40
Grafik 3.14.	Jumlah dan Pertumbuhan Jumlah Excavator Anak Perusahaan PT Pama Persada, 2004 – 2019	40
Grafik 3.15.	Jumlah dan Pertumbuhan Jumlah Buldozer Anak Perusahaan PT Pama Persada, 2004 – 2019	41
Grafik 3.16.	Jumlah dan Pertumbuhan Jumlah Prime Movers Anak Perusahaan PT Pama Persada, 2004 – 2019	41
Grafik 3.17.	Jumlah dan Pertumbuhan Jumlah Alat Berat Anak Perusahaan PT Pama Persada, 2004 – 2019	42
<hr/>		
BAB IV	KINERJA PERUSAHAAN ALAT BERAT: INTRACO PENTA	43
<hr/>		
4.1.	KINERJA KEUANGAN	
Grafik 4.1.	Pendapatan dan Pertumbuhan Pendapatan PT Intraco Penta 2008 – 2019	44
Grafik 4.2.	Laba Bersih dan Pertumbuhan Laba Bersih PT Intraco Penta 2008 – 2018	45
Grafik 4.3.	Nilai Pendapatan PT Intraco Penta dari Unit Bisnis Penjualan Alat Berat , 2009 – 2019	46
Grafik 4.4.	Nilai Pendapatan PT Intraco Penta dari Unit Bisnis Penjualan Suku Cadang , 2009 – 2019	47
Grafik 4.5.	Nilai Pendapatan PT Intraco Penta dari Unit Bisnis Pembiayaan, 2009 – 2019	48
Grafik 4.6.	Nilai Pendapatan PT Intraco Penta dari Unit Bisnis Jasa perbaikan dan Sewa, 2009 – 2019	49
Grafik 4.7.	Komposisi Pendapatan PT Intraco Penta Berdasarkan Unit Bisnis, 2009 – 2019	50
Grafik 4.8.	Komposisi Pendapatan dari Penjualan Alat Berat PT Intraco Penta Berdasarkan Sektor Industri, 2013 – 2018	51
<hr/>		
4.2.	KINERJA BISNIS	
Grafik 4.9.	Penjualan dan Pertumbuhan Penjualan Alat Berat PT Intraco Penta 2008 – 2019	52
Grafik 4.10.	Penjualan Alat Berat dan Nilai Alat Berat PT Intraco Penta untuk Sektor Pertambangan, 2013 – 2018	53
Grafik 4.11.	Penjualan Alat Berat dan Nilai Alat Berat PT Intraco Penta untuk Sektor Pertanian & Perkebunan, 2013 – 2018	53
Grafik 4.12.	Penjualan Alat Berat dan Nilai Alat Berat PT Intraco Penta untuk Sektor Infrastruktur, 2013 – 2018	54
Grafik 4.13.	Penjualan Alat Berat dan Nilai Alat Berat PT Intraco Penta untuk Sektor Industri Umum, 2013 – 2018	54
Grafik 4.14.	Penjualan Alat Berat dan Nilai Alat Berat PT Intraco Penta untuk Sektor Transportasi, 2013 – 2018	55
Grafik 4.15.	Penjualan Alat Berat dan Nilai Alat Berat PT Intraco Penta untuk Sektor Industri MiGas, 2013 – 2018	55
Grafik 4.16.	Pangsa Pasar Penjualan Alat Berat PT Intraco Penta Berdasarkan Sektor Industri, 2013 – 2018	56

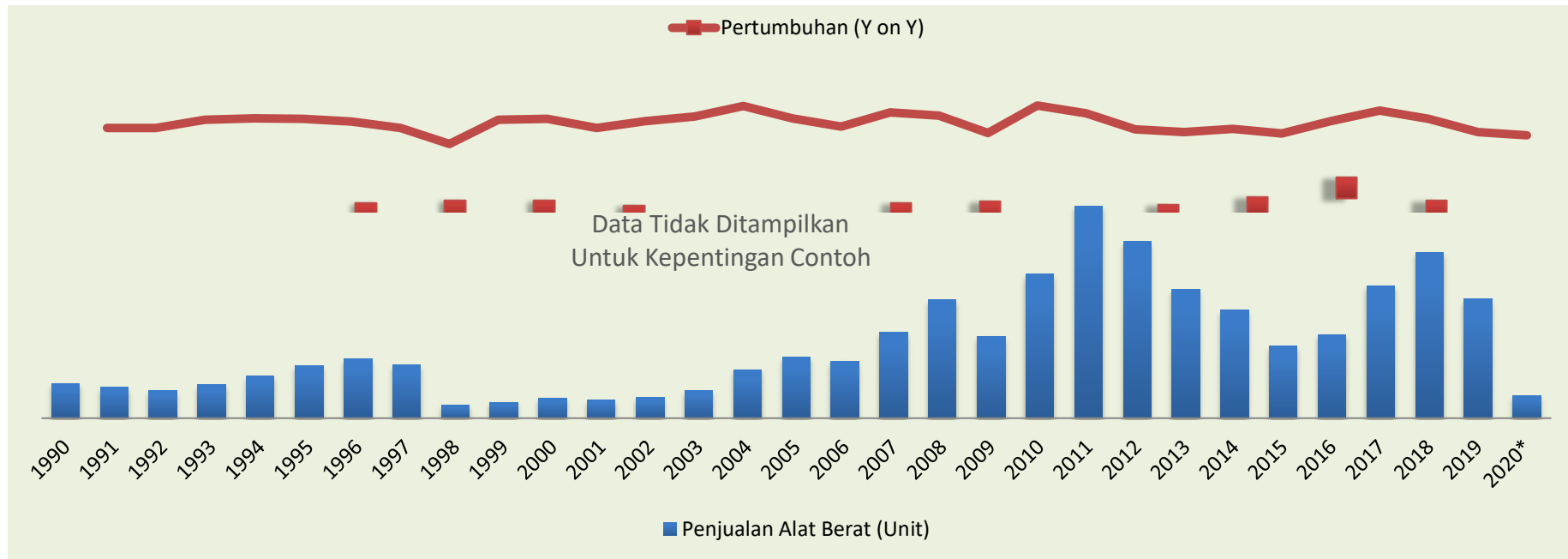
BAB V	KINERJA PERUSAHAAN ALAT BERAT: KOBEXINDO TRACTORS	57
5.1.	KINERJA KEUANGAN	
Grafik 5.1.	Pendapatan dan Pertumbuhan Pendapatan PT Kobexindo Tractors, 2010 – 2020	58
Grafik 5.2.	Laba Bersih dan Pertumbuhan Laba Bersih PTKobexindo, 2010 – 2020	59
Grafik 5.3.	Nilai Pendapatan PT Kobexindo Tractors dari Penjualan Alat Berat , 2011 – 2020	60
Grafik 5.4.	Nilai Pendapatan PT Kobexindo Tractors dari Penjualan Suku Cadang , 2011 – 2020	61
Grafik 5.5.	Nilai Pendapatan PT Kobexindo Tractors dari Penyewaan Alat Berat, 2011 – 2020	62
Grafik 5.6.	Nilai Pendapatan PT Kobexindo Tractors dari Jasa perbaikan Alat Berat, 2011 – 2020	63
Grafik 5.7.	Komposisi Pendapatan PT Kobexindo Tractors berdasarkan Unit Bisnis, 2007 – 2020	64
BAB VI	KINERJA PERUSAHAAN ALAT BERAT: HEXINDO ADIPERKASA	65
6.1.	KINERJA KEUANGAN	
Grafik 6.1.	Pendapatan dan Pertumbuhan Pendapatan PT Hexindo Adiperkasa Tbk, 2008 – 2019	66
Grafik 6.2.	Laba Bersih dan Pertumbuhan Laba Bersih PT Hexindo Adiperkasa, 2008 – 2019	67
Grafik 6.3.	Nilai Pendapatan PT Hexindo Adiperkasa dari Penjualan Alat Berat dan Komisi Penjualan, 2012 – 2019	68
Grafik 6.4.	Nilai Pendapatan PT Hexindo Adiperkasa dari Penjualan Suku Cadang Alat Berat, 2012 – 2019	68
Grafik 6.5.	Nilai Pendapatan PT Hexindo Adiperkasa dari Jasa Perbaikan Alat Berat, 2012 – 2019	68
Grafik 6.6.	Komposisi Pendapatan PT Hexindo Adiperkasa Berdasarkan Unit Bisnis, 2012 – 2019	69
6.2.	KINERJA BISNIS	
Grafik 6.7.	Penjualan Alat Berat PT Hexindo Adiperkasa untuk Kategori Hydraulic Excavator (di atas 6 Ton), 2012 – 2019	70
Grafik 6.8.	Penjualan Alat Berat PT Hexindo Adiperkasa untuk Kategori Mini Excavator, 2012 – 2019	70
Grafik 6.9.	Penjualan Alat Berat PT Hexindo Adiperkasa untuk Kategori Rigid Dump Truck, 2012 – 2019	71
Grafik 6.10.	Penjualan Alat Berat PT Hexindo Adiperkasa untuk Wheel Loader, 2012 – 2019	71
Grafik 6.11.	Penjualan Alat Berat PT Hexindo Adiperkasa untuk Kategori John Deree, 2012 – 2019	72

DAFTAR ISI

Grafik 6.12.	Penjualan Alat Berat PT Hexindo Adiperkasa untuk Kategori Articulated Dump Truck, 2012 – 2019	72
Grafik 6.13.	Komposisi Penjualan Alat Berat PT Hexindo Adiperkasa Berdasarkan Kategori, 2013 – 2019	73
Grafik 6.14.	Penjualan Hydraulic Excavator PT Hexindo Adiperkasa di Sektor Pertambangan, 2009 - 2019	74
Grafik 6.15.	Penjualan Hydraulic Excavator PT Hexindo Adiperkasa di Sektor Konstruksi, 2009 - 2019	74
Grafik 6.16.	Penjualan Hydraulic Excavator PT Hexindo Adiperkasa di Sektor Perkebunan, 2009 - 2019	75
Grafik 6.17.	Penjualan Hydraulic Excavator PT Hexindo Adiperkasa di Sektor Kehutanan, 2009 - 2019	75
Grafik 6.18.	Komposisi Penjualan Hydraulic Excavator PT Hexindo Adiperkasa Berdasarkan Sektor Industri, 2009 - 2019	76

Industry Research





Grafik 1.6. Penjualan dan Pertumbuhan Penjualan Alat Berat di Indonesia, 1990 – 2020

Sumber: IndoAnalysis Research, diolah dari United Tractor, Himpunan Industri Alat Berat Indonesia (Hinabi), dan Sumber Lainnya.

*Kuartal 1 2020, pertumbuhan terhadap penjualan alat berat periode yang sama tahun 2019 yang sebesar 3.108 unit

Tren Penjualan Alat Berat Indonesia 2019 & Kuartal 1 2020 Menurun

Sejak tahun 1990, pertumbuhan penjualan alat berat Indonesia terus mengalami kenaikan. Namun, terjadi 3 kali siklus penurunan, yaitu pada tahun 1998, 2009, dan 2012.

Hal ini disebabkan karena adanya krisis ekonomi global yang berimbas pada krisis ekonomi dan politik pada tahun 1997 – 1998 dan krisis ekonomi pada tahun 2008 – 2009. Secara langsung, krisis ini ikut menyebabkan menurunnya permintaan dan penjualan alat berat.

Pada tahun 2012, penjualan alat berat kembali turun, seperti terjadi pada tahun 1998 dan 2009. Tren penurunan penjualan terus terjadi sampai akhir 2015. Penyebabnya adalah melemahnya sektor pertambangan.

Namun, penjualan alat berat mulai membaik pada tahun 2016 sampai 2018. Sepanjang 2018, penjualan alat berat berhasil mencapai 13.553 unit.

Sayangnya, pada tahun 2019 kembali turun menjadi 9.754 unit.

indoanalysis

INDONESIA INDUSTRY RESEARCH COMPANY

Email: marketing@indoanalysis.co.id | www.indoanalysis.co.id