

2020

LAPORAN INDUSTRI

indoanalysis  
INDONESIA INDUSTRY RESEARCH COMPANY

# INDUSTRI MOBIL DI INDONESIA





A large, crowded car show with many people walking around and looking at various cars on display. The scene is brightly lit, and the atmosphere is busy. In the foreground, a dark-colored car is partially visible. In the background, a large crowd of people is gathered around several other cars, including a silver sedan and a dark SUV. A tall black pillar with the Mercedes-Benz logo is visible on the left side of the image. The overall scene is a typical car show environment.

LAPORAN INDUSTRI

# INDUSTRI MOBIL DI INDONESIA 2020

Diterbitkan Oleh: PT. Indo Analisis  
Copyright @ 2020

## DISCLAIMER

Semua informasi dalam Laporan Industri Mobil di Indonesia 2020 ini merupakan hasil analisis dan penelitian dengan kompilasi data dari berbagai sumber terpercaya dan akurat yang melalui proses validasi. Perusahaan yang telah melakukan pembelian terhadap laporan ini, diperkenankan untuk memanfaatkannya seoptimal mungkin untuk kepentingan bisnisnya. Namun Laporan Industri ini tidak diperkenankan untuk diperbanyak dan diperjualbelikan tanpa sepengetahuan dan seizin dari PT Indo Analisis.

<b>BAB I</b>	<b>KINERJA INDUSTRI MOBIL DI INDONESIA</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Pertumbuhan Produksi Mobil Indonesia</b>		
	Grafik 1.1. Pertumbuhan Produksi Mobil Berdasarkan Kategori di Indonesia, 2005 – 2020	2
	Grafik 1.2. Komposisi Produksi Mobil Berdasarkan Kategori di Indonesia, 2013 – 2020	3
<b>1.2. Pertumbuhan Ekspor – Impor Mobil Indonesia</b>		
	Grafik 1.3. Pertumbuhan Ekspor Mobil Indonesia, 2005 – 2020	4
	Grafik 1.4. Pertumbuhan Ekspor Komponen Mobil Indonesia, 2005 – 2020	5
	Grafik 1.5. Pertumbuhan Impor Mobil ke Indonesia, 2005 – 2020	6
<b>1.3. Pertumbuhan Penjualan Mobil Indonesia</b>		
	Grafik 1.6. Jumlah dan Pertumbuhan Penjualan Mobil Per Tahun di Indonesia, 2005– 2020	7
	Grafik 1.7. Jumlah Penjualan Mobil Per Bulan di Indonesia, 2011 – 2020	8
	Grafik 1.8. Pertumbuhan Penjualan Mobil Per Bulan di Indonesia, 2011 – 2020	9
	Grafik 1.9. Jumlah Penjualan Mobil Berdasarkan Merek, 2014 – 2020	10
<b>1.4. Faktor yang Mempengaruhi Industri Mobil Indonesia</b>		<b>11</b>
<b>BAB II</b>	<b>KINERJA INDUSTRI MOBIL DI NEGARA-NEGARA ASEAN</b>	<b>12</b>
<b>2.1. Pertumbuhan Produksi Mobil Negara-negara ASEAN</b>		
	Grafik 2.1. Tren Produksi Mobil Negara-negara ASEAN, 2006- 2020	13
	Grafik 2.2. Posisi Negara-negara ASEAN Berdasarkan Jumlah Produksi Mobil, 2013 – 2020	14
<b>2.2. Pertumbuhan Penjualan Mobil Negara-negara ASEAN</b>		
	Grafik 2.3. Tren Penjualan Mobil Negara-negara ASEAN, 2006 – 2020	15
<b>2.3. Pangsa Pasar Penjualan Mobil Negara-negara ASEAN</b>		
	Grafik 2.4. Pangsa Pasar Penjualan Mobil di Negara-negara ASEAN, 2013 – 2020	16

<b>BAB III PASAR INDUSTRI MOBIL DI INDONESIA</b>	<b>17</b>
<b>3.1. Pangsa Pasar Penjualan Mobil di Indonesia</b>	
Grafik 3.1. Pangsa Pasar Penjualan Mobil Berdasarkan Merek, 2018 – 2020	18
Grafik 3.2. Pangsa Pasar Penjualan Mobil Berdasarkan Tipe, 2018 – 2020	19
<b>3.2. Segmen Pasar Multi Purpose Vehicle (MPV)</b>	
Grafik 3.3. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Low MPV, 2019 – 2020	20
Grafik 3.4. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Low MPV, 2019 – 2020	20
Grafik 3.5. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Low MPV, Januari, 2019 – Juni 2020	21
Grafik 3.6. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Medium MPV, 2019 – 2020	22
Grafik 3.7. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Medium MPV, 2019 – 2020	22
Grafik 3.8. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Medium MPV, Januari 2017 - Juni 2020	23
Grafik 3.9. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Upper MPV, 2019 – 2020	24
Grafik 3.10. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Upper MPV, 2019 – 2020	24
Grafik 3.11. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Upper MPV, Januari 2019 - Juni 2020	25
<b>3.3. Segmen Pasar Sport Utility Vehicle (SUV)</b>	
Grafik 3.12. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Low SUV, 2019 – 2020	26
Grafik 3.13. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Low SUV, 2019 - 2020	26
Grafik 3.14. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Low SUV, Januari 2019 - Juni 2020	27
Grafik 3.15. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Medium SUV, 2019 – 2020	28
Grafik 3.16. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Medium SUV, 2019 - 2020	28
Grafik 3.17. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Medium SUV, Januari 2019 - Juni 2020	29
Grafik 3.18. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Upper SUV, 2019 – 2020	30
Grafik 3.19. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Upper SUV, 2019 - 2020	30
Grafik 3.20. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Upper SUV, Januari 2019 - Juni 2020	31

<b>BAB III PASAR INDUSTRI MOBIL DI INDONESIA</b>	<b>17</b>
<b>3.4. Segmen Pasar Hatchback &amp; City Car</b>	
Grafik 3.21. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Tipe Hatchback & City Car, 2019 – 2020	32
Grafik 3.22. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Tipe Hatchback & City Car, 2019 - 2020	33
Grafik 3.23. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Tipe Hatchback & City Car, Januari 2019 - Juni 2020	34
<b>3.5. Segmen Pasar LCGC (Low Cost Green Car)</b>	
Grafik 3.24. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Tipe LCGC, 2019 – 2020	35
Grafik 3.25. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Tipe LCGC, 2019 - 2020	35
Grafik 3.26. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Tipe LCGC, Januari 2019 - Juni 2020	36
<b>3.6. Segmen Pasar Pick Up</b>	
Grafik 3.27. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Tipe Pick Up, 2019 – 2020	37
Grafik 3.28. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Tipe Pick Up, 2019 - 2020	38
Grafik 3.29. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Tipe Pick Up, Januari 2019 - Juni 2020	39
<b>3.7. Segmen Pasar Double Cabin</b>	
Grafik 3.30. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Tipe Double Cabin, 2019 – 2020	40
Grafik 3.31. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Tipe Double Cabin, 2019 - 2020	40
Grafik 3.32. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Tipe Double Cabin, Januari 2019 - Juni 2020	41

<b>BAB IV</b>	<b>PENJUALAN MOBIL DI INDONESIA</b>	<b>42</b>
<b>4.1. Kinerja Penjualan Toyota</b>		
	Grafik 4.1. Penjualan Toyota di Indonesia, 2011 - 2020	50
	Grafik 4.2. Penjualan Toyota di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	50
<b>4.2. Kinerja Penjualan Daihatsu</b>		
	Grafik 4.3. Penjualan Daihatsu di Indonesia, 2011 - 2020	51
	Grafik 4.4. Penjualan Daihatsu di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	51
<b>4.3. Kinerja Penjualan Honda</b>		
	Grafik 4.5. Penjualan Honda di Indonesia, 2011 - 2020	52
	Grafik 4.6. Penjualan Honda di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	52
<b>4.4. Kinerja Penjualan Suzuki</b>		
	Grafik 4.7. Penjualan Suzuki di Indonesia, 2011 - 2020	53
	Grafik 4.8. Penjualan Suzuki di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	53
<b>4.5. Kinerja Penjualan Mitsubishi</b>		
	Grafik 4.9. Penjualan Mitsubishi di Indonesia, 2011 - 2020	54
	Grafik 4.10. Penjualan Mitsubishi di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	54
<b>4.6. Kinerja Penjualan Nissan</b>		
	Grafik 4.11. Penjualan Nissan di Indonesia, 2011 - 2020	55
	Grafik 4.12. Penjualan Nissan di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	55

<b>BAB IV</b>	<b>PENJUALAN MOBIL DI INDONESIA</b>	<b>42</b>
<b>4.7. Kinerja Penjualan Isuzu</b>		
	Grafik 4.13. Penjualan Isuzu di Indonesia, 2011 - 2020	56
	Grafik 4.14. Penjualan Isuzu di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	56
<b>4.8. Kinerja Penjualan Mazda</b>		
	Grafik 4.15. Penjualan Mazda di Indonesia, 2011 - 2020	57
	Grafik 4.16. Penjualan Mazda di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	57
<b>4.9. Kinerja Penjualan Chevrolet</b>		
	Grafik 4.17. Penjualan Chevrolet di Indonesia, 2011 - 2020	58
	Grafik 4.18. Penjualan Chevrolet di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	58
<b>4.10. Kinerja Penjualan BMW</b>		
	Grafik 4.19. Penjualan BMW di Indonesia, 2011 - 2020	59
	Grafik 4.20. Penjualan BMW di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	59
<b>4.11. Kinerja Penjualan Hyundai</b>		
	Grafik 4.21. Penjualan Hyundai di Indonesia, 2011 - 2020	60
	Grafik 4.22. Penjualan Hyundai di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	60
<b>4.12. Kinerja Penjualan KIA</b>		
	Grafik 4.23. Penjualan KIA di Indonesia, 2011 - 2020	61
	Grafik 4.24. Penjualan KIA di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	61

<b>BAB IV PENJUALAN MOBIL DI INDONESIA</b>	<b>42</b>
<b>4.13. Kinerja Penjualan Mercedes Benz</b>	
Grafik 4.25. Penjualan Mercedes Benz di Indonesia, 2011 - 2020	62
Grafik 4.26. Penjualan Mercedes Benz di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	62
<b>4.14. Kinerja Penjualan AUDI</b>	
Grafik 4.27. Penjualan Audi di Indonesia, 2011 - 2020	63
Grafik 4.28. Penjualan Audi di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	63
<b>4.15. Kinerja Penjualan Lexus</b>	
Grafik 4.29. Penjualan Lexus di Indonesia, 2011 - 2020	64
Grafik 4.30. Penjualan Lexus di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	64
<b>4.16. Kinerja Penjualan MINI</b>	
Grafik 4.31. Penjualan MINI Cooper & MINI JWC di Indonesia, 2011 - 2020	65
Grafik 4.32. Penjualan MINI Cooper & MINI JWC di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	65
<b>4.17. Kinerja Penjualan Peugeot</b>	
Grafik 4.33. Penjualan Peugeot di Indonesia, 2011 - 2020	66
Grafik 4.34. Penjualan Peugeot di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	66
<b>4.18. Kinerja Penjualan Renault</b>	
Grafik 4.35. Penjualan Renault di Indonesia, 2013 - 2020	67
Grafik 4.36. Penjualan Renault di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	67



<b>BAB IV</b>	<b>PENJUALAN MOBIL DI INDONESIA</b>	<b>42</b>
<b>4.19. Kinerja Penjualan Tata Motors</b>		
	Grafik 4.37. Penjualan Tata Motors di Indonesia, 2013 - 2020	68
	Grafik 4.38. Penjualan Tata Motors di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	68
<b>4.20. Kinerja Penjualan Volkswagen</b>		
	Grafik 4.39. Penjualan Volkswagen di Indonesia, 2011 - 2020	69
	Grafik 4.40. Penjualan Volkswagen di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	69
<b>4.21. Kinerja Penjualan Wuling</b>		
	Grafik 4.41. Penjualan Wuling di Indonesia, 2017 - 2020	70
	Grafik 4.42. Penjualan Wuling di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	70
<b>4.22. Kinerja Penjualan Datsun</b>		
	Grafik 4.43. Penjualan Datsun di Indonesia, 2014 - 2020	71
	Grafik 4.44. Penjualan Datsun di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	71
<b>4.23. Kinerja Penjualan DFSK</b>		
	Grafik 4.45. Penjualan DFSK di Indonesia, 2018 - 2020	72
	Grafik 4.46. Penjualan DFSK di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	72
<b>4.24. Kinerja Penjualan Hino</b>		
	Grafik 4.47. Penjualan HINO di Indonesia, 2011 - 2020	73
	Grafik 4.48. Penjualan HINO di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	73

<b>BAB IV</b>	<b>PENJUALAN MOBIL DI INDONESIA</b>	<b>42</b>
<b>4.26. Kinerja Penjualan MAN Trucks</b>		
	Grafik 4.51. Penjualan MAN Trucks di Indonesia, 2011 - 2020	75
	Grafik 4.52. Penjualan MAN Trucks di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	75
<b>4.27. Kinerja Penjualan FAW</b>		
	Grafik 4.53. Penjualan FAW di Indonesia, 2012 - 2020	76
	Grafik 4.54. Penjualan FAW Trucks di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	76
<b>4.28. Kinerja Penjualan Scania</b>		
	Grafik 4.55. Penjualan Scania di Indonesia, 2016 - 2020	77
	Grafik 4.56. Penjualan Scania di Indonesia, Januari 2019 – Juni 2020	77
<b>LAMPIRAN</b>		<b>78</b>
<b>L1. Data Penjualan Mobil Perbulan Periode 2019</b>		
		79
<b>L1. Data Penjualan Mobil Perbulan Periode 2020</b>		
		117

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Allah Azza wa Jalla, Laporan Industri Mobil di Indonesia edisi 2020 telah selesai. Laporan Industri ini ditujukan untuk membantu para pengusaha, profesional bisnis, dan investor dalam melihat lebih jauh mengenai Industri Mobil di Indonesia.

IndoAnalisis berdiri sejak awal 2012 oleh orang-orang yang telah berpengalaman di dunia profesional sebagai analis bisnis dan konsultan strategi bisnis.

Visi IndoAnalisis adalah menjadi partner utama para perusahaan di Indonesia dalam hal ketersediaan referensi bisnis dan investasi. Misi dari IndoAnalisis adalah fokus menyediakan berbagai Studi Analisis, Profil Perusahaan & Industri, dan Buku Data yang lengkap mengenai industri-industri di Indonesia sehingga dapat menjadi referensi bisnis dan investasi bagi para pengusaha, profesional bisnis, dan investor.

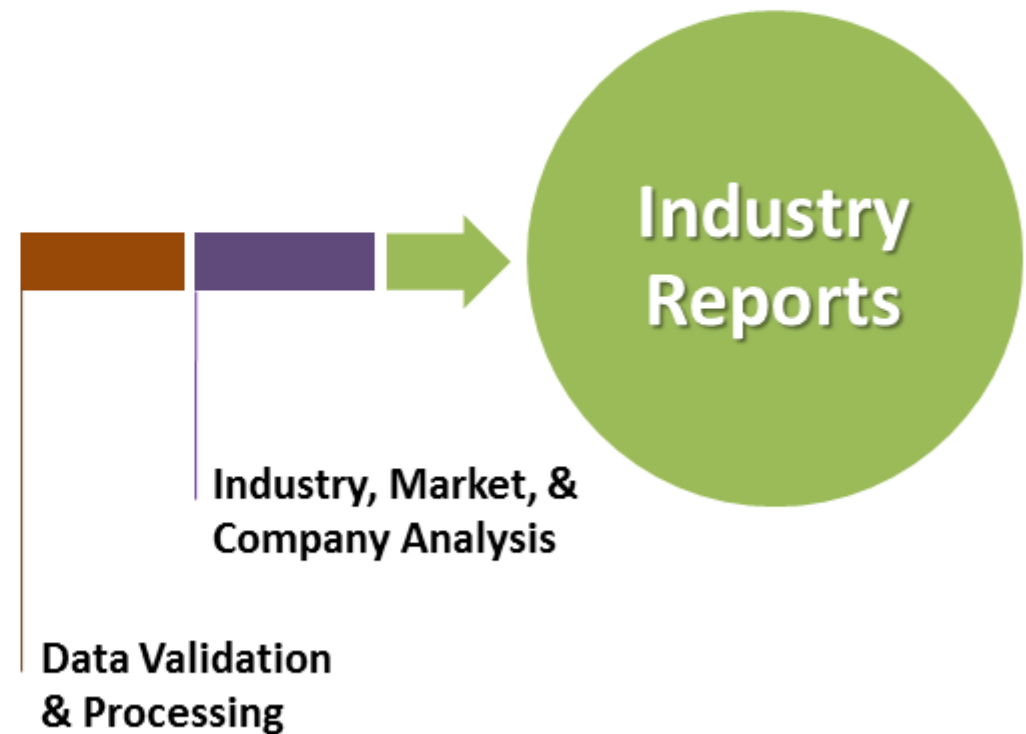
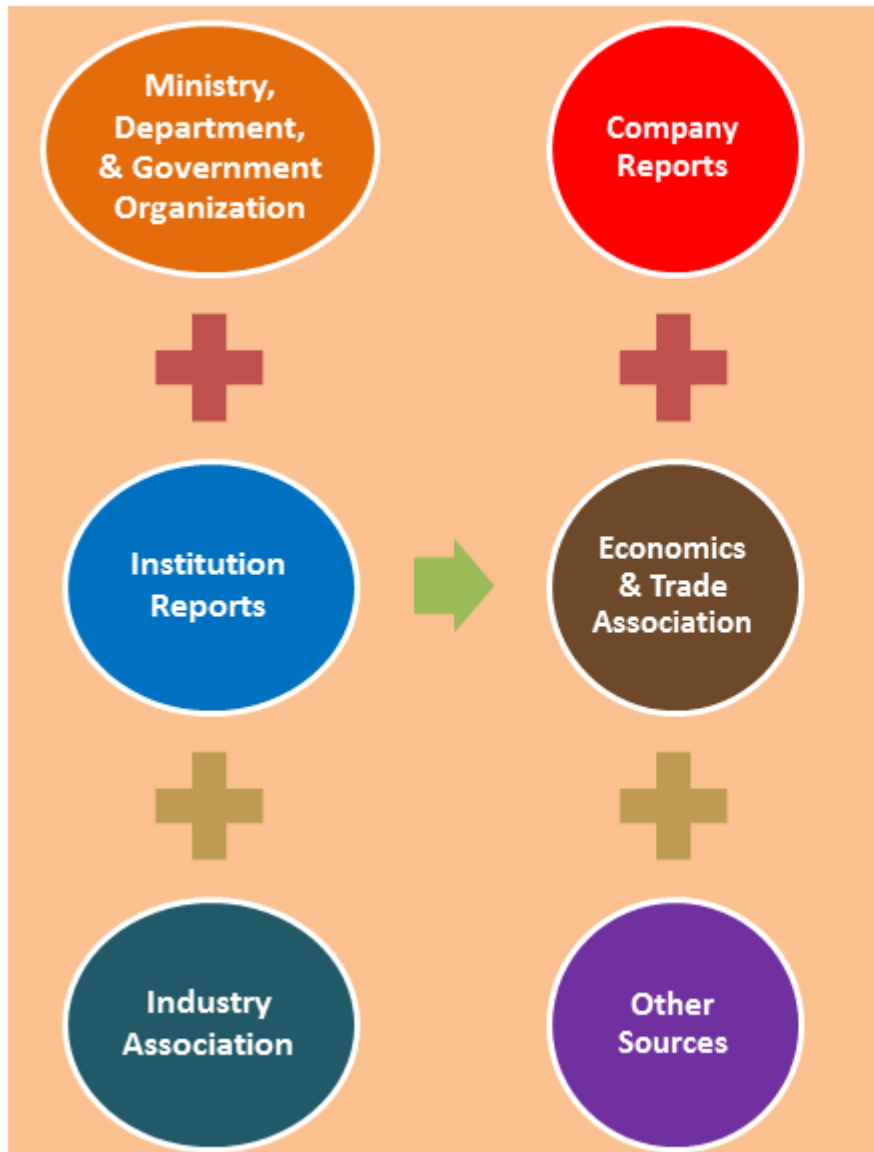
Analisis kami fokus pada pemaparan potensi sumber daya, peluang pasar, dan tantangan bisnis yang ada, dengan mengacu pada data-data bisnis

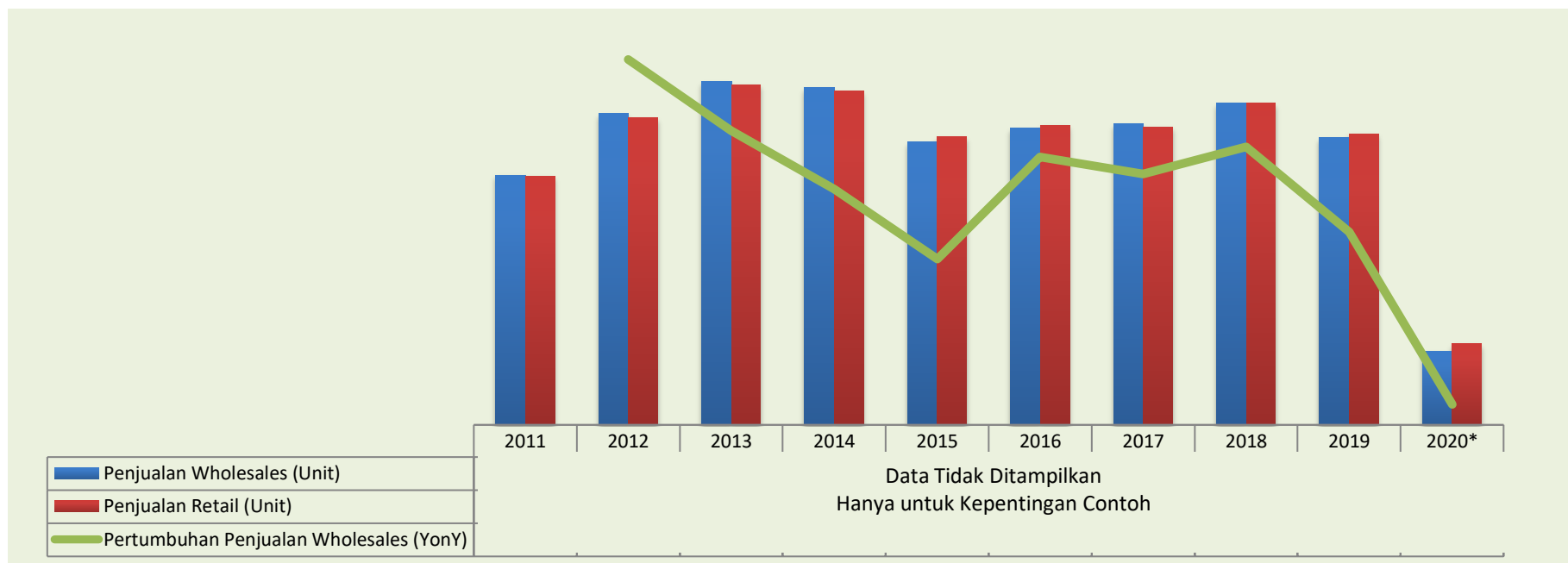
yang terbaru dan terpercaya yang kami dapatkan dari sumber-sumber terbaik. Sehingga, analisis dan informasi ini dapat berguna dalam proses pengambilan keputusan bisnis yang matang.

Terima kasih atas perhatian Anda terhadap kami. Semoga apa yang kami hasilkan ini dapat membantu Anda sebaik mungkin dalam mencapai tujuan Anda.

**Salam**  
**IndoAnalisis**

## Industry Research





**Grafik 1.6. Jumlah dan Pertumbuhan Penjualan Mobil Per Tahun di Indonesia, 2005 – 2020**

Sumber: IndoAnalysis Research, diolah dari Gaikindo (Gabungan Industri Kendaraan Bermotor di Indonesia)

\*Semester 1 2020, pertumbuhan terhadap penjualan wholesale semester 1 2019 yang sebesar 482.097 unit

### Semester 1 2020, Penjualan Mobil Turun Drastis

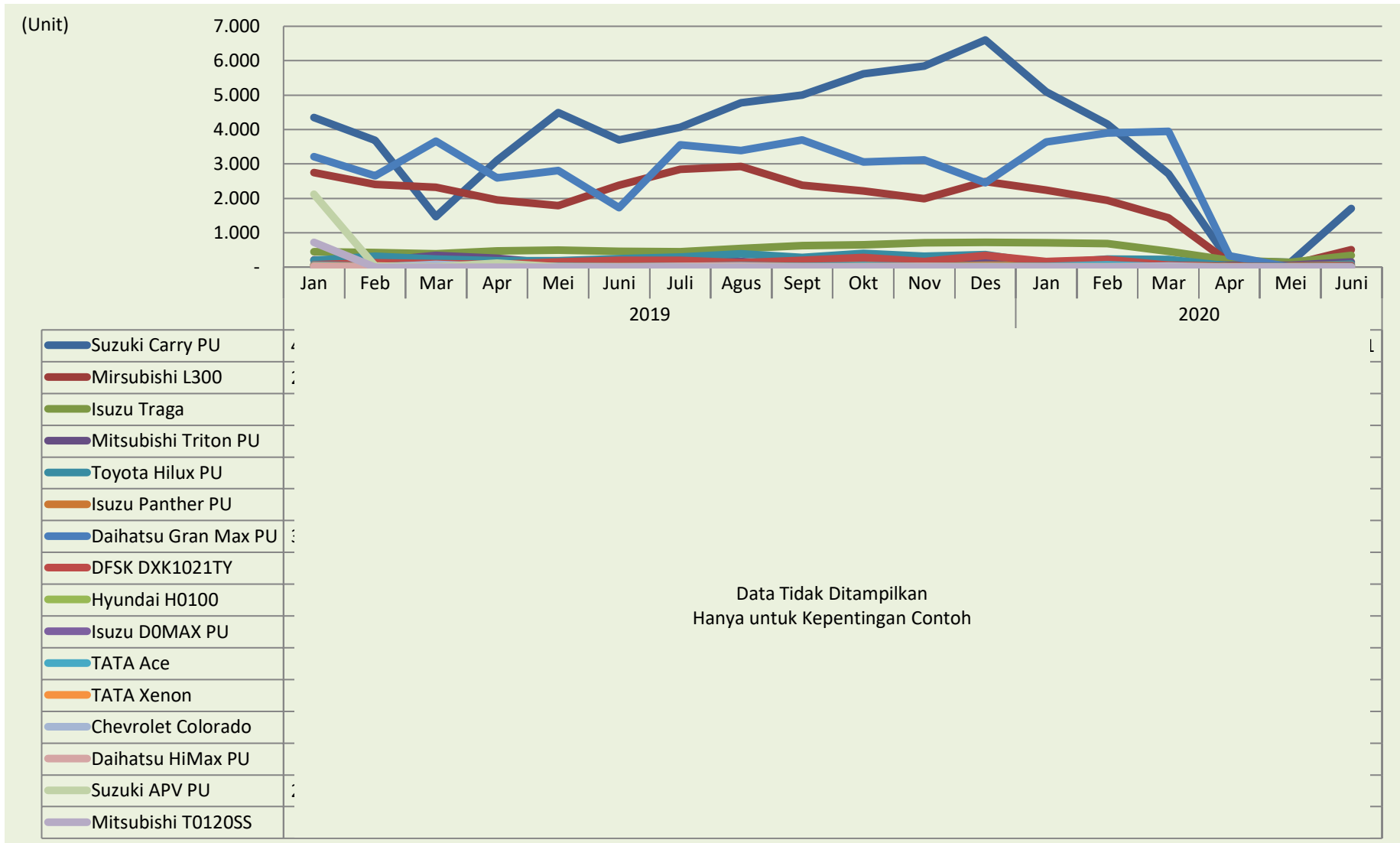
Dalam grafik di atas, kita dapat melihat lebih jauh bagaimana tren pertumbuhan penjualan mobil di Indonesia sejak tahun 2005 sampai dengan tahun 2020.

Pada semester 1 2020, terlihat penjualan mobil yang turun sangat signifikan atau sebesar 46% dibandingkan semester 1 tahun 2019.

Dari penjualan wholesale sebesar 482.097 unit pada semester 1 2019 menjadi hanya 260.933 unit.

Tren penurunan penjualan ini diakibatkan oleh adanya wabah COVID19 yang membuat masyarakat lebih fokus menjaga diri dibandingkan beraktivitas dan melakukan transaksi pembelian mobil.





Grafik 3.29. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Pick Up, Januari 2019 – Juni 2020

Sumber: IndoAnalysis Research, diolah dari Gaikindo (Gabungan Industri Kendaraan Bermotor di Indonesia)



**indoanalysis**

INDONESIA INDUSTRY RESEARCH COMPANY

[marketing@indoanalysis.co.id](mailto:marketing@indoanalysis.co.id)  
[www.indoanalysis.co.id](http://www.indoanalysis.co.id)