

2019

LAPORAN INDUSTRI

indoanalysis
INDONESIA INDUSTRY RESEARCH COMPANY

INDUSTRI PROPERTI RESIDENSIAL DI INDONESIA



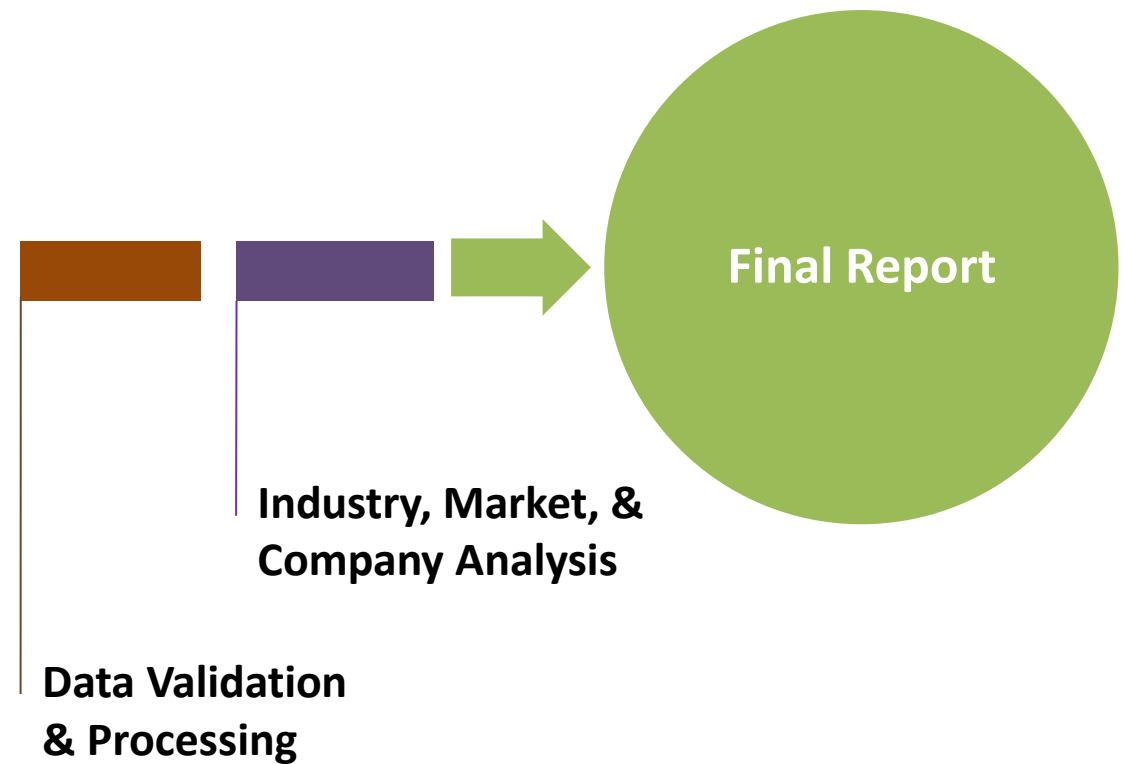
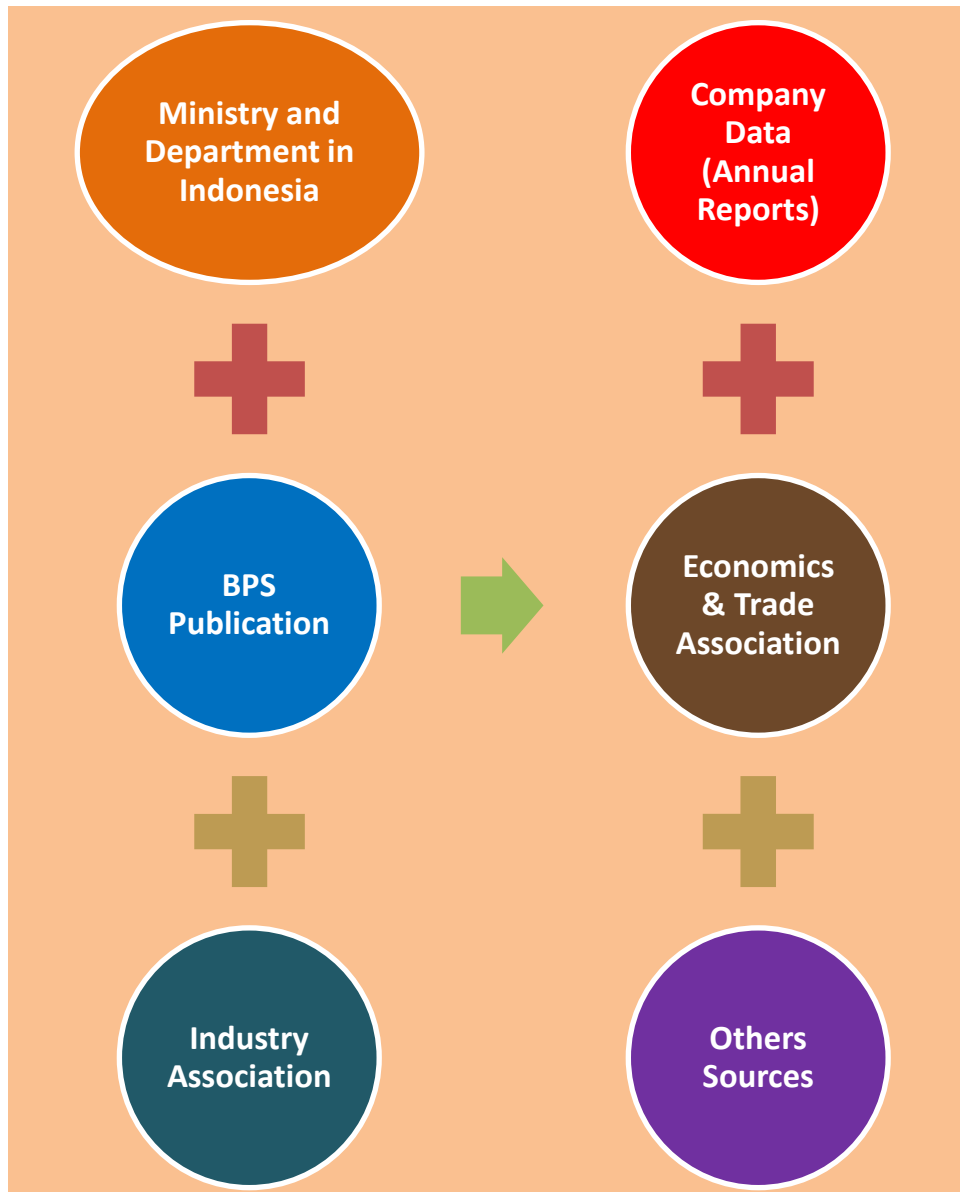
BAB I. PERTUMBUHAN INDUSTRI PROPERTI	1
1.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	2
Grafik 1.1. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia, 2009 – 2019	2
1.2 Pertumbuhan PDB untuk Real Estate	3
Grafik 1.2. Pertumbuhan Industri Real Estate, 2012 – 2019	3
1.3 Pertumbuhan Kepemilikan Rumah	4
Grafik 1.3. Pertumbuhan Status Kepemilikan Rumah di Indonesia, 2010 – 2018	4
Grafik 1.4. Status Kepemilikan Rumah di Berbagai Daerah di Indonesia, 2018	5
1.4 Pertumbuhan Investasi Properti	6
Grafik 1.5. Pertumbuhan Investasi Properti di Indonesia, 2010 – 2019	6
BAB II. PROPERTI RESIDENSIAL DI PASAR PRIMER	7
2.1 Pertumbuhan Indeks Harga Properti Residensial di Pasar Primer	8
Grafik 2.1. Pertumbuhan Indeks Harga Properti Residensial di 14 Kota Indonesia Berdasarkan Tipe Rumah, 2012 – 2019	8
Grafik 2.2. Pertumbuhan Indeks Harga Properti Residensial Rumah Tipe Kecil di 14 Kota Indonesia, 2012 – 2019	9
Grafik 2.3. Pertumbuhan Indeks Harga Properti Residensial Rumah Tipe Menengah di 14 Kota Indonesia, 2012 – 2019	10
Grafik 2.4. Pertumbuhan Indeks Harga Properti Residensial Rumah Tipe Besar di 14 Kota Indonesia, 2012 – 2019	11
Grafik 2.5. Pertumbuhan Indeks Harga Properti Semua Tipe Rumah di Bandung, 2012 – 2019	12
Grafik 2.6. Pertumbuhan Indeks Harga Properti Semua Tipe Rumah di Bandar Lampung, 2012 – 2019	12
Grafik 2.7. Pertumbuhan Indeks Harga Properti Semua Tipe Rumah di Banjarmasin, 2012 – 2019	13
Grafik 2.8. Pertumbuhan Indeks Harga Properti Semua Tipe Rumah di Denpasar, 2012 – 2019	13
Grafik 2.9. Pertumbuhan Indeks Harga Properti Semua Tipe Rumah di Palembang, 2012 – 2019	14
Grafik 2.10. Pertumbuhan Indeks Harga Properti Semua Tipe Rumah di Semarang, 2012 – 2019	14
Grafik 2.11. Pertumbuhan Indeks Harga Properti Semua Tipe Rumah di Yogyakarta, 2012 – 2019	15
Grafik 2.12. Pertumbuhan Indeks Harga Properti Semua Tipe Rumah di Padang, 2012 – 2019	15
Grafik 2.13. Pertumbuhan Indeks Harga Properti Semua Tipe Rumah di Medan, 2012 – 2019	16

Grafik 2.14.	Pertumbuhan Indeks Harga Properti Semua Tipe Rumah di Makasar, 2012 – 2019	16
Grafik 2.15.	Pertumbuhan Indeks Harga Properti Semua Tipe Rumah di Manado, 2012 – 2019	17
Grafik 2.16.	Pertumbuhan Indeks Harga Properti Semua Tipe Rumah di Surabaya, 2012 – 2019	17
Grafik 2.17.	Pertumbuhan Indeks Harga Properti Semua Tipe Rumah di Pontianak, 2012 – 2019	18
Grafik 2.18.	Pertumbuhan Indeks Harga Properti Semua Tipe Rumah di Jabodebek – Banten, 2012 – 2019	18
2.2 Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan Properti Residensial di Pasar Primer		19
Grafik 2.19.	Faktor yang Mempengaruhi Penjualan Properti Residensial, 2011 - 2019	19
2.3 Jumlah Rumah yang Dibangun dan Terjual Oleh Perumnas		20
Grafik 2.20.	Jumlah rumah yang Tersedia oleh Perumnas di Berbagai Propinsi di Indonesia, 2015	20
Grafik 2.21.	Jumlah rumah yang Dibangun Perumnas di Berbagai Propinsi di Indonesia, 2015	21
Grafik 2.22.	Jumlah rumah yang Terjual oleh Perumnas di Berbagai Propinsi di Indonesia, 2015	22
Grafik 2.23.	Stok Rumah yang Tersisa oleh Perumnas di Berbagai Propinsi di Indonesia di Akhir 2015	23
2.4 Harga Rumah dan Total Nilai Perumahan yang Dibangun Perumnas		24
Grafik 2.24.	Harga Rumah Per Unit yang Dibangun Perumnas di Berbagai Propinsi di Indonesia, 2015	24
Grafik 2.25.	Total Nilai Rumah yang Dibangun Perumnas di Berbagai Propinsi di Indonesia, 2015	25
BAB III. PROPERTI RESIDENSIAL DI PASAR SEKUNDER		26
3.1. Pertumbuhan Harga Rumah di Residensial Sekunder		27
Grafik 3.1.	Tren Harga Rumah Sekunder Kelas Menengah di 5 Kota di Jakarta, 2015 - 2016	27
Grafik 3.2.	Pertumbuhan Tahunan Harga Rumah Sekunder Kelas Menengah di 5 Kota di Jakarta, 2015 - 2016	28
Grafik 3.3.	Tren Harga Rumah Sekunder Kelas Atas di 5 Kota di Jakarta, 2015 - 2016	29
Grafik 3.4.	Pertumbuhan Tahunan Harga Rumah Sekunder Kelas Atas di 5 Kota di Jakarta, 2015 - 2016	30
Grafik 3.5.	Pertumbuhan Harga Rumah Sekunder di Jakarta Selatan, 2015 - 2016	31
Grafik 3.6.	Pertumbuhan Harga Rumah Sekunder di Jakarta Timur, 2015 - 2016	32
Grafik 3.7.	Pertumbuhan Harga Rumah Sekunder di Jakarta Pusat, 2015 - 2016	33
Grafik 3.8.	Pertumbuhan Harga Rumah Sekunder di Jakarta Utara, 2015 - 2016	34
Grafik 3.9.	Pertumbuhan Harga Rumah Sekunder di Jakarta Barat, 2015 - 2016	35

3.2. Pertumbuhan Harga Tanah di Pasar Sekunder	36
Grafik 3.10. Tren Harga Tanah Kelas Menengah di Pasar Sekunder di 5 Kota di Jakarta, 2015 - 2016	36
Grafik 3.11. Tren Harga Tanah Kelas Atas di Pasar Sekunder di 5 Kota di Jakarta, 2015 - 2016	37
Grafik 3.12. Pertumbuhan Harga Tanah di Jakarta Selatan, 2015 - 2016	38
Grafik 3.13. Pertumbuhan Harga Tanah di Jakarta Timur, 2015 - 2016	39
Grafik 3.14. Pertumbuhan Harga Tanah di Jakarta Pusat, 2015 - 2016	40
Grafik 3.15. Pertumbuhan Harga Tanah di Jakarta Utara, 2015 - 2016	41
Grafik 3.16. Pertumbuhan Harga Tanah di Jakarta Barat, 2015 - 2016	42
3.3. Kecepatan Penjualan Rumah di Pasar Sekunder	43
Grafik 3.17. Kecepatan Penjualan Rumah Sekunder di Jakarta, 2016	43
Grafik 3.18. Kecepatan Penjualan Rumah Sekunder di Surabaya, 2016	43
Grafik 3.19. Kecepatan Penjualan Rumah Sekunder di Makasar, 2016	44
Grafik 3.20. Kecepatan Penjualan Rumah Sekunder di Medan, 2016	44
Grafik 3.21. Kecepatan Penjualan Rumah Sekunder di Semarang, 2016	45
Grafik 3.22. Kecepatan Penjualan Rumah Sekunder di Bandung, 2016	45
Grafik 3.23. Kecepatan Penjualan Rumah Sekunder di Balikpapan, 2016	46
Grafik 3.24. Kecepatan Penjualan Rumah Sekunder di Denpasar, 2016	46

BAB IV. PEMBIAYAAN PROPERTI RESIDENSIAL	47
4.1 Pertumbuhan Pembiayaan Properti Residensial di Pasar Primer	48
Grafik 4.1. Sumber Pembiayaan Properti Residensial oleh Developer, 2012 – 2019	48
Grafik 4.2. Sumber Pembiayaan Properti Residensial oleh Developer Berdasarkan Dana Sendiri, 2012 – 2019	49
Grafik 4.3. Cara Pembiayaan Properti Residensial oleh Konsumen, 2012 – 2019	50
4.2 Pertumbuhan Pembiayaan Properti Residensial di Pasar Sekunder	51
Grafik 4.4. Cara Pembiayaan Rumah Sekunder oleh Konsumen, 2016	51
4.3 Perubahan Suku Bunga Kredit Kepemilikan Rumah Tinggal	52
Grafik 4.5. Perubahan Suku Bunga Rata-rata Kredit Kepemilikan Rumah di Bank Umum, 2011 – 2019	52
4.4 Pertumbuhan Kredit Kepemilikan Rumah Tinggal	53
Grafik 4.6. Pertumbuhan Kredit Kepemilikan Rumah Berdasarkan Jenis Bank, 2014 – 2019	53
Grafik 4.7. Nilai Kredit Kepemilikan Rumah Berdasarkan Jenis Bank, 2014 – 2019	54
Grafik 4.8. Kredit Kepemilikan Rumah di Berbagai Daerah, April 2019	55
BAB LAMPIRAN DATA & STATISTIK	56
L.1 Pertumbuhan Industri Properti	57
L.2 Properti Residensial Di Pasar Primer	61
L.3 Properti Residensial Di Pasar Sekunder	89
L.4 Pembiayaan Properti Residensial	99

Desk Research



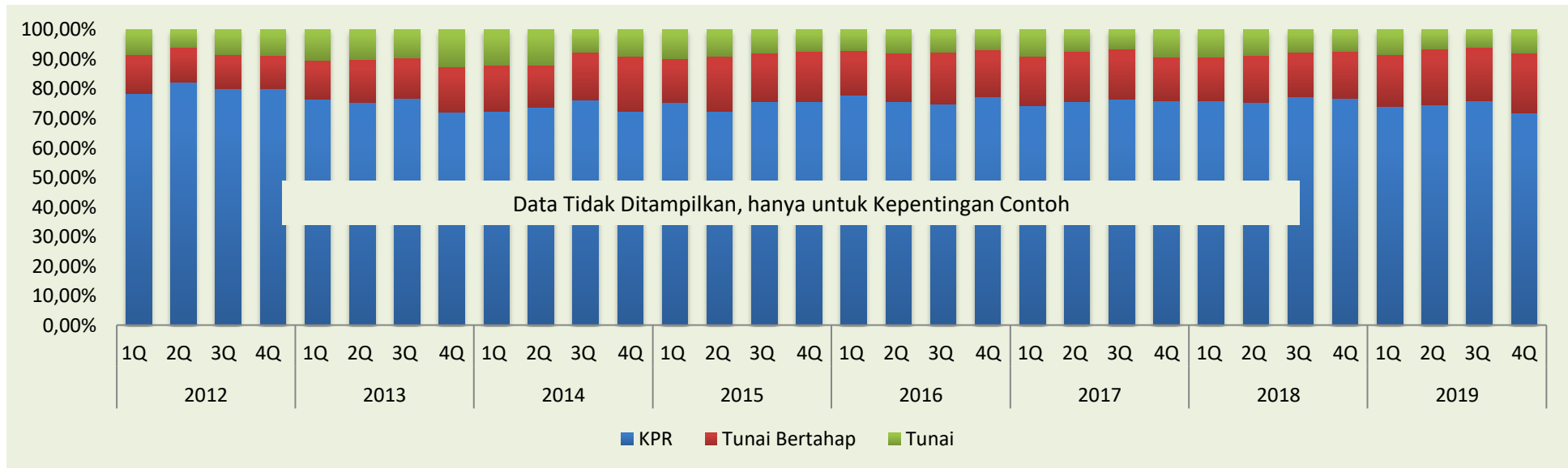
Dalam melakukan analisis industri, kami menggunakan berbagai data dari berbagai sumber yang terpercaya untuk mendukung analisis yang lebih tepat dan terbaru.

Selain menggunakan data dari sumber-sumber tersebut, kami juga melakukan pengolahan data dengan menggunakan beberapa metode untuk mendapatkan hasil analisis dan informasi baru. Untuk tambahan, kami menggunakan beberapa sumber media terpercaya untuk mendapatkan berita terbaru.

Sumber-sumber tersebut antara lain:

1. Bank Indonesia
2. Badan Pusat Statistik (BPS)
3. Colliers International Indonesia
4. Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM)
5. Berbagai sumber lainnya.

4.1. Pertumbuhan Pembiayaan Rumah di Pasar Primer



Grafik 4.3. Cara Pembiayaan Properti Residensial oleh Konsumen, 2012 – 2019

Sumber: IndoAnalysis Research, diolah dari Bank Indonesia

Cara Pembiayaan Rumah di Pasar Primer oleh Konsumen

Dari tiga pilihan cara pembiayaan dari sisi konsumen, KPR menempati porsi terbanyak. Persentase rata-rata KPR selalu di atas 70 persen dan mencapai angka tertinggi pada kuartal II-2012 sebesar 82 persen.

Pada cara pembiayaan melalui KPR ini, pemerintah juga memberikan subsidi untuk golongan masyarakat berpenghasilan rendah melalui program Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP).

Pada kuartal 4 2019, pembiayaan melalui KPR mencapai 71,88% konsumen. Atau turun sedikit dari triwulan 4 2018 yang sebanyak 76,73%.

Sedangkan opsi pembayaran tunai bertahap menjadi pilihan 20,23% konsumen pada kuartal 2019. Atau cukup signifikan dari pembiayaan triwulan 4 2018 yang sebanyak 14,77%.

Dan opsi tunai, dilakukan oleh 7,89% konsumen di triwulan 4 2019. Atau turun sedikit dari triwulan 4 2018 yang sebanyak 41% konsumen.

indoanalysis

INDONESIA INDUSTRY RESEARCH COMPANY

marketing@indoanalysis.co.id | www.indoanalysis.co.id