

2018

LAPORAN INDUSTRI

indoanalysis
INDONESIA INDUSTRY RESEARCH COMPANY

INDUSTRI MOBIL DI INDONESIA



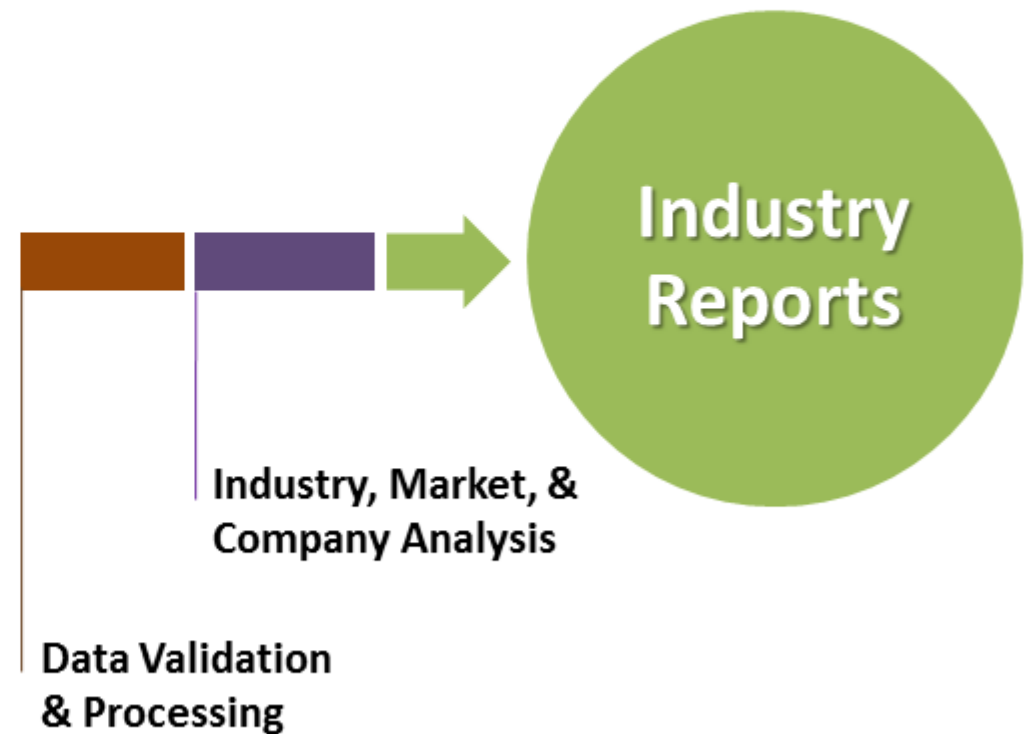
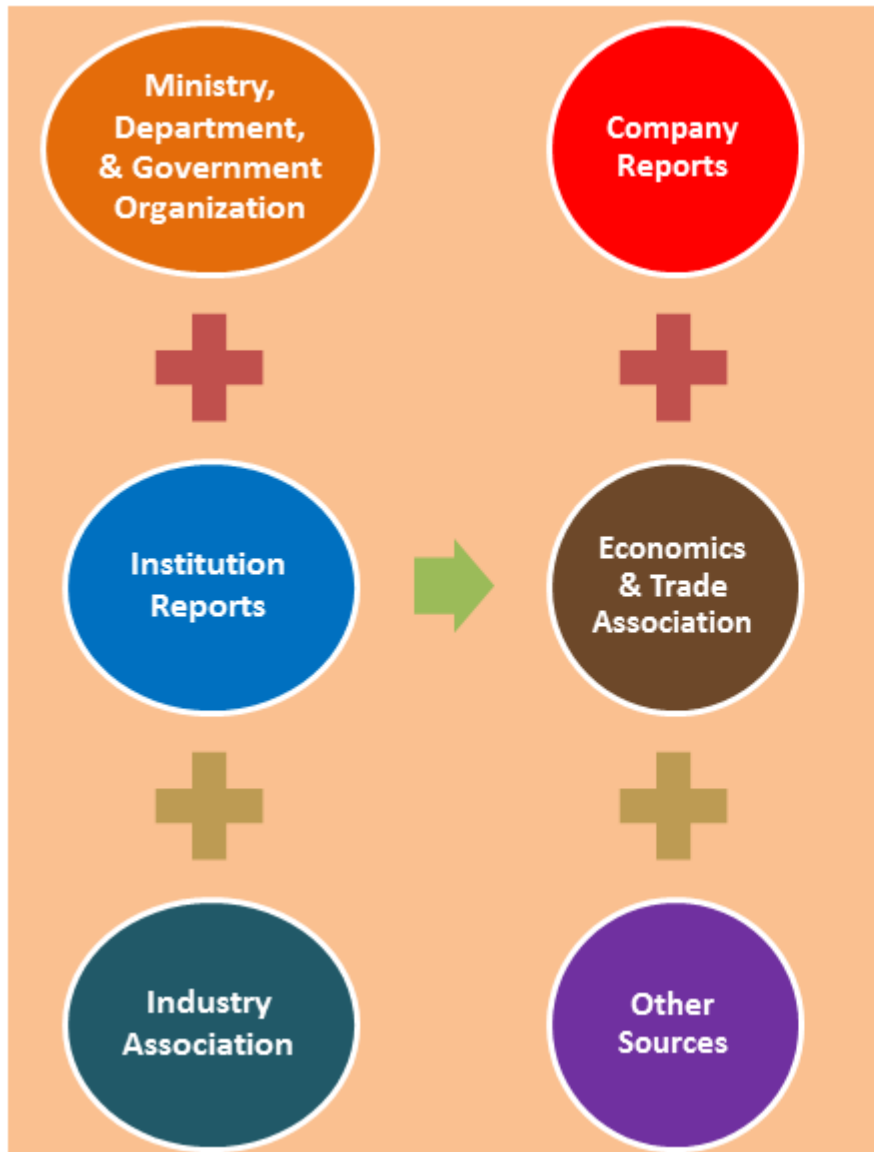
BAB I	KINERJA INDUSTRI MOBIL DI INDONESIA	1
1.1. Pertumbuhan Produksi Mobil Indonesia		
	Gambar 1.1. Pertumbuhan Produksi Mobil Berdasarkan Kategori di Indonesia, 2005 – 2018	2
	Gambar 1.2. Komposisi Produksi Mobil Berdasarkan Kategori di Indonesia, 2013 – 2018	3
1.2. Pertumbuhan Ekspor – Impor Mobil Indonesia		
	Gambar 1.3. Pertumbuhan Ekspor Mobil Indonesia, 2005 – 2018	4
	Gambar 1.4. Pertumbuhan Ekspor Komponen Mobil Indonesia, 2005 – 2018	5
	Gambar 1.5. Pertumbuhan Impor Mobil ke Indonesia, 2005 – 2018	6
1.3. Pertumbuhan Penjualan Mobil Indonesia		
	Gambar 1.6. Jumlah dan Pertumbuhan Penjualan Mobil Per Tahun di Indonesia, 2005– 2018	7
	Gambar 1.7. Jumlah Penjualan Mobil Per Bulan di Indonesia, 2011 – 2018	8
	Gambar 1.8. Pertumbuhan Penjualan Mobil Per Bulan di Indonesia, 2011 – 2018	9
	Gambar 1.9. Jumlah Penjualan Mobil Berdasarkan Merek, 2014 – 2018	10
1.4. Faktor yang Mempengaruhi Industri Mobil Indonesia		11
BAB II	KINERJA INDUSTRI MOBIL DI NEGARA-NEGARA ASEAN	12
2.1. Pertumbuhan Produksi Mobil Negara-negara ASEAN		
	Gambar 2.1. Tren Produksi Mobil Negara-negara ASEAN, 2006 – 2018	13
	Gambar 2.2. Posisi Negara-negara ASEAN Berdasarkan Jumlah Produksi Mobil, 2013 – 2018	14
2.2. Pertumbuhan Penjualan Mobil Negara-negara ASEAN		
	Gambar 2.3. Tren Penjualan Mobil Negara-negara ASEAN, 2006 – 2018	15
2.3. Pangsa Pasar Penjualan Mobil Negara-negara ASEAN		
	Gambar 2.4. Pangsa Pasar Penjualan Mobil di Negara-negara ASEAN, 2013 – 2018	16

BAB III	PASAR INDUSTRI MOBIL DI INDONESIA	17
3.1. Pangsa Pasar Penjualan Mobil di Indonesia		
	Gambar 3.1. Pangsa Pasar Penjualan Mobil Berdasarkan Merek, 2014 – 2018	18
	Gambar 3.2. Pangsa Pasar Penjualan Mobil Berdasarkan Tipe, 2016 – 2018	19
3.2. Segmen Pasar Multi Purpose Vehicle (MPV)		
	Gambar 3.3. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Low MPV, 2016 – 2018	20
	Gambar 3.4. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Low MPV, 2016 – 2018	20
	Gambar 3.5. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Low MPV, Januari 2017 – Maret 2018	21
	Gambar 3.6. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Medium MPV, 2016 – 2017	22
	Gambar 3.7. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Medium MPV, 2016 – 2017	22
	Gambar 3.8. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Medium MPV, Januari 2017 – Maret 2018	23
	Gambar 3.9. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Upper MPV, 2016 – 2017	24
	Gambar 3.10. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Upper MPV, 2016 – 2017	24
	Gambar 3.11. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Upper MPV, Januari 2017 – Maret 2018	25
3.3. Segmen Pasar Sport Utility Vehicle (SUV)		
	Gambar 3.12. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Low SUV, 2016 – 2017	26
	Gambar 3.13. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Low SUV, 2016 – 2017	26
	Gambar 3.14. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Low SUV, Januari 2017 – Maret 2018	27
	Gambar 3.15. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Medium SUV, 2016 – 2017	28
	Gambar 3.16. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Medium SUV, 2016 – 2017	28
	Gambar 3.17. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Medium SUV, Januari 2017 – Maret 2018	29
	Gambar 3.18. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Upper SUV, 2016 – 2017	30
	Gambar 3.19. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Upper SUV, 2016 – 2017	30
	Gambar 3.20. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Upper SUV, Januari 2017 – Maret 2018	31

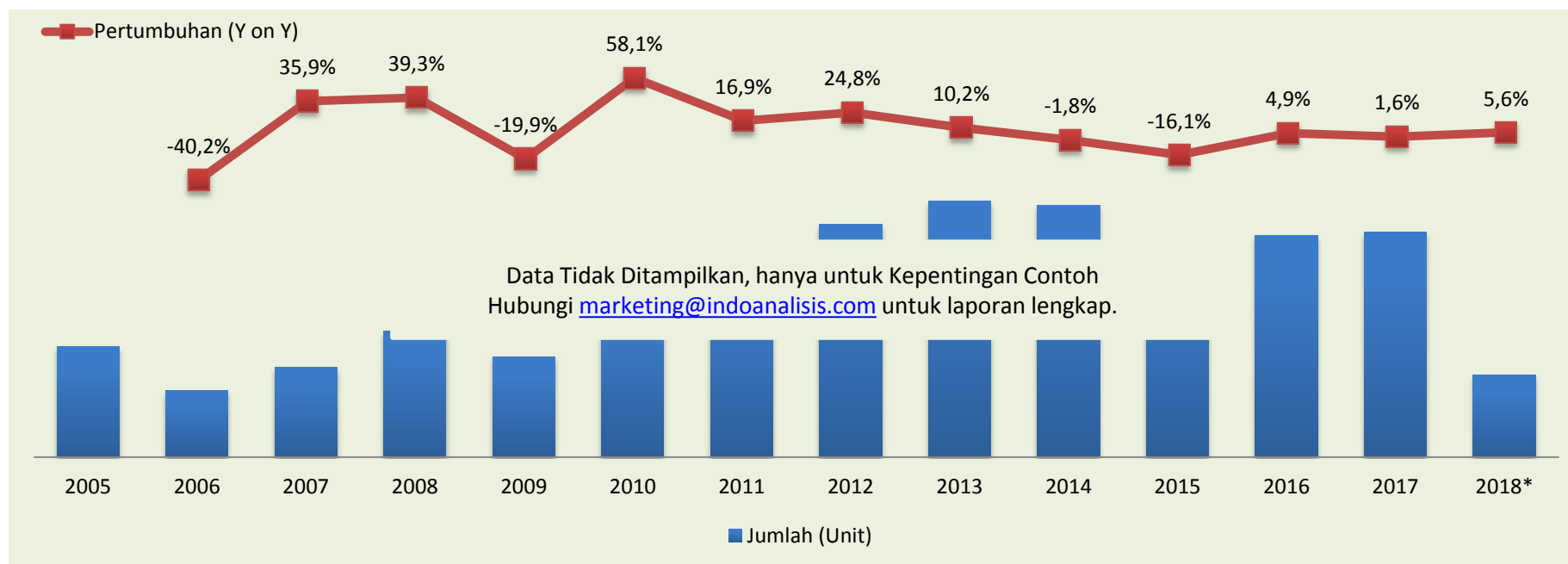
BAB III	PASAR INDUSTRI MOBIL DI INDONESIA	
3.4. Segmen Pasar Hatchback		
	Gambar 3.21. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Tipe Hatchback, 2016 – 2018	32
	Gambar 3.22. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Tipe Hatchback, 2016 – 2018	33
	Gambar 3.23. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Tipe Hatchback, Januari 2017 – Maret 2018	34
3.5. Segmen Pasar LCGC (Low Cost Green Car)		
	Gambar 3.24. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Tipe LCGC, 2016 – 2017	35
	Gambar 3.25. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Tipe LCGC, 2016 – 2017	35
	Gambar 3.26. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Tipe LCGC, Januari 2017 – Maret 2018	36
3.6. Segmen Pasar Pick Up		
	Gambar 3.27. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Tipe Pick Up, 2016 – 2017	37
	Gambar 3.28. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Tipe Pick Up, 2016 – 2017	38
	Gambar 3.29. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Tipe Pick Up, Januari 2017 – Maret 2018	39
3.7. Segmen Pasar Double Cabin		
	Gambar 3.30. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Tipe Double Cabin, 2016 – 2017	40
	Gambar 3.31. Pangsa Pasar Penjualan Segmen Pasar Tipe Double Cabin, 2016 – 2017	40
	Gambar 3.32. Kinerja Penjualan Segmen Pasar Tipe Double Cabin, Januari 2017 – Maret 2018	41

BAB IV	PENJUALAN MOBIL DI INDONESIA	42
	Gambar 4.1. Penjualan Toyota di Indonesia, 2008 – 2018	43
	Gambar 4.2. Penjualan Daihatsu di Indonesia, 2008 – 2018	43
	Gambar 4.3. Penjualan Honda di Indonesia, 2008 – 2018	44
	Gambar 4.4. Penjualan Suzuki di Indonesia, 2008 – 2018	44
	Gambar 4.5. Penjualan Mitsubishi di Indonesia, 2008 – 2018	45
	Gambar 4.6. Penjualan Nissan di Indonesia, 2008 – 2018	45
	Gambar 4.7. Penjualan Isuzu di Indonesia, 2008 – 2018	46
	Gambar 4.8. Penjualan Mazda di Indonesia, 2008 – 2018	46
	Gambar 4.9. Penjualan Chevrolet di Indonesia, 2008 – 2018	47
	Gambar 4.10. Penjualan KIA di Indonesia, 2008 – 2018	47
	Gambar 4.11. Penjualan BMW di Indonesia, 2008 – 2018	48
	Gambar 4.12. Penjualan Hyundai di Indonesia, 2008 – 2018	48
	Gambar 4.13. Penjualan Ford di Indonesia, 2008 – 2018	49
	Gambar 4.14. Penjualan Mercedes Benz di Indonesia, 2008 – 2018	49
	Gambar 4.15. Penjualan Hino di Indonesia, 2008 – 2018	50

Industry Research



1.3. PERTUMBUHAN PENJUALAN MOBIL INDONESIA



Grafik 1.6. Jumlah dan Pertumbuhan Penjualan Mobil Per Tahun di Indonesia, 2005 – 2018
 Sumber: IndoAnalysis Research, diolah dari Gaikindo (Gabungan Industri Kendaraan Bermotor di Indonesia)
 *Januari - April 2018, pertumbuhan terhadap januari - April 2017 yang sebesar 373.348 unit

Sampai April 2018, Penjualan Tumbuh 5,6%

Dalam grafik di atas, kita dapat melihat lebih jauh bagaimana tren pertumbuhan penjualan mobil di Indonesia sejak tahun 2005 sampai dengan April tahun 2018.

Secara umum, terlihat ada 3 penurunan yang terjadi pada tahun 2006, 2009, dan tahun 2015. Ketiga penurunan tersebut diakibatkan menurunnya daya beli masyarakat.

Pada kasus pertama, pada tahun 2006, terjadi krisis ekonomi global yang menyebabkan penurunan penjualan mobil. Kasus kedua terjadi pada tahun 2008, yaitu adanya krisis keuangan di Amerika yang berdampak pada turunnya penjualan mobil di Indonesia pada tahun 2009. Ketiga, ketika harga komoditas batubara dan minyak dunia menurun, imbasnya terlihat pada tahun 2015.

Namun, mulai 2016 sampai April 2018 penjualan mobil kembali tumbuh.



indoanalysis

INDONESIA INDUSTRY RESEARCH COMPANY

marketing@indoanalysis.co.id
www.indoanalysis.co.id