

2017

LAPORAN INDUSTRI

indoanalysis  
INDONESIA INDUSTRY RESEARCH COMPANY

# INDUSTRI SEMEN DI INDONESIA

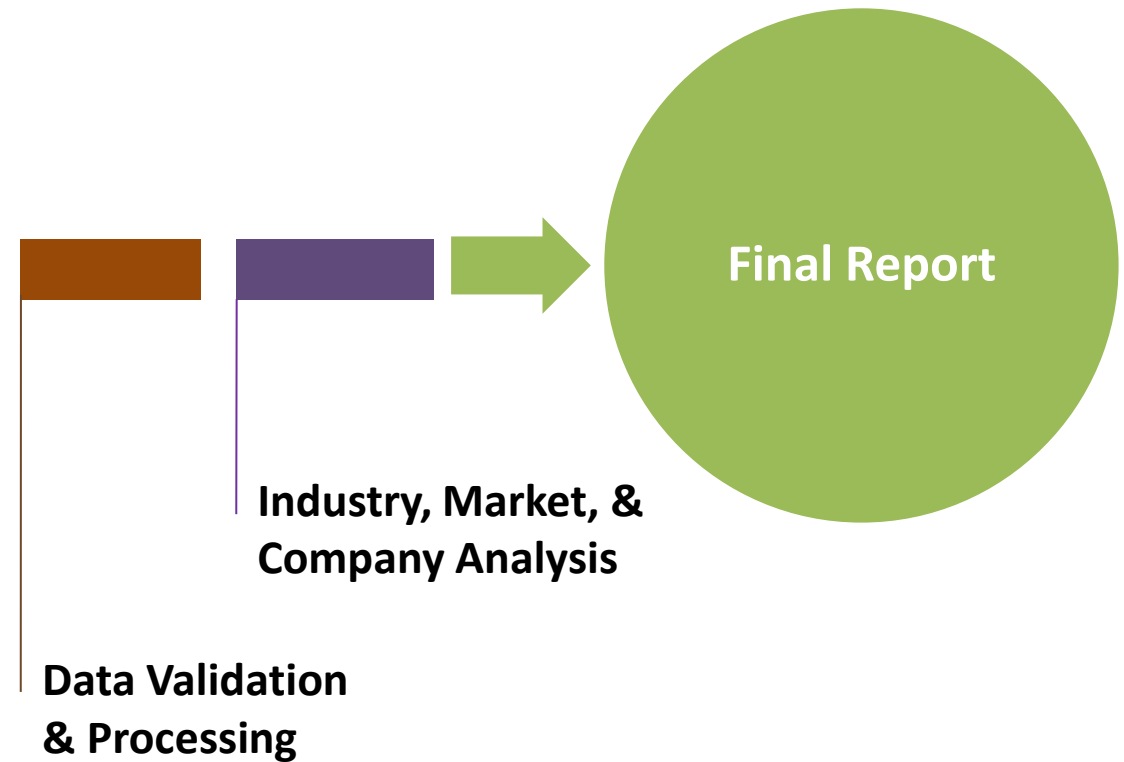
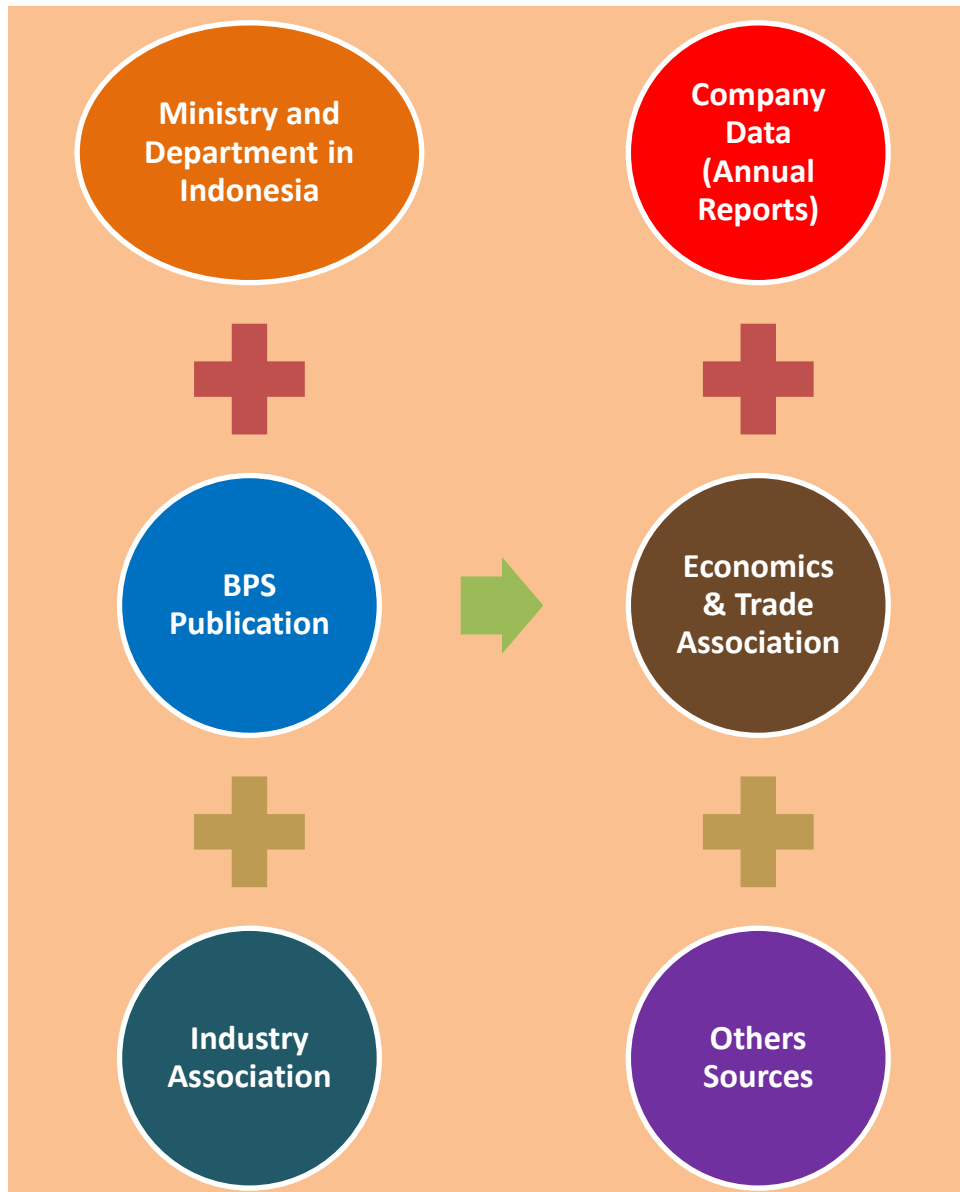


<b>BAB I</b>	<b>PROSPEK INDUSTRI SEMEN</b>	<b>1</b>
<b>1.1.</b>	<b>BERITA DAN ISU TERBARU</b>	<b>2</b>
<b>1.2.</b>	<b>PELUANG INDUSTRI SEMEN</b>	<b>3</b>
Grafik 1.1.	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia, 2010 - 2017	3
Grafik 1.2.	Nilai Investasi dan Jumlah Proyek untuk Industri Konstruksi, 2010 – 2017	4
Grafik 1.3.	Nilai Investasi dan Jumlah Proyek untuk Industri Perumahan, Kawasan Industri & Perkantoran, 2010 – 2017	5
<b>1.3.</b>	<b>TANTANGAN INDUSTRI SEMEN</b>	<b>6</b>
Grafik 1.4.	Harga Semen Rata-rata, 2014 - 2015	6
<b>BAB II</b>	<b>PERTUMBUHAN INDUSTRI SEMEN</b>	<b>7</b>
<b>2.1.</b>	<b>KAPASITAS PRODUKSI SEMEN</b>	<b>8</b>
Grafik 2.1.	Kapasitas Produksi Semen Dalam Negeri di Indonesia, 2003 – 2017	8
Grafik 2.2.	Kapasitas Produksi Semen Dalam Negeri Berdasarkan Perusahaan, 2017	8
<b>2.2.</b>	<b>PENJUALAN SEMEN</b>	<b>9</b>
Grafik 2.3.	Penjualan Semen Nasional, 2003 - 2017	9
Grafik 2.4.	Penjualan Ekspor Semen, 2003 – 2017	10
<b>2.3.</b>	<b>KONSUMSI SEMEN</b>	<b>11</b>
Grafik 2.5.	Konsumsi Semen di Indonesia, 2003 – 2017	11
Grafik 2.6.	Komposisi Konsumsi Semen di Indonesia Berdasarkan Pulau, 2015 - 2017	12
Grafik 2.7.	Konsumsi Semen di Pulau Jawa, 2003 - 2017	13
Grafik 2.8.	Konsumsi Semen di Pulau Sumatera, 2003 – 2017	13
Grafik 2.9.	Konsumsi Semen di Pulau Kalimantan, 2003 – 2017	14

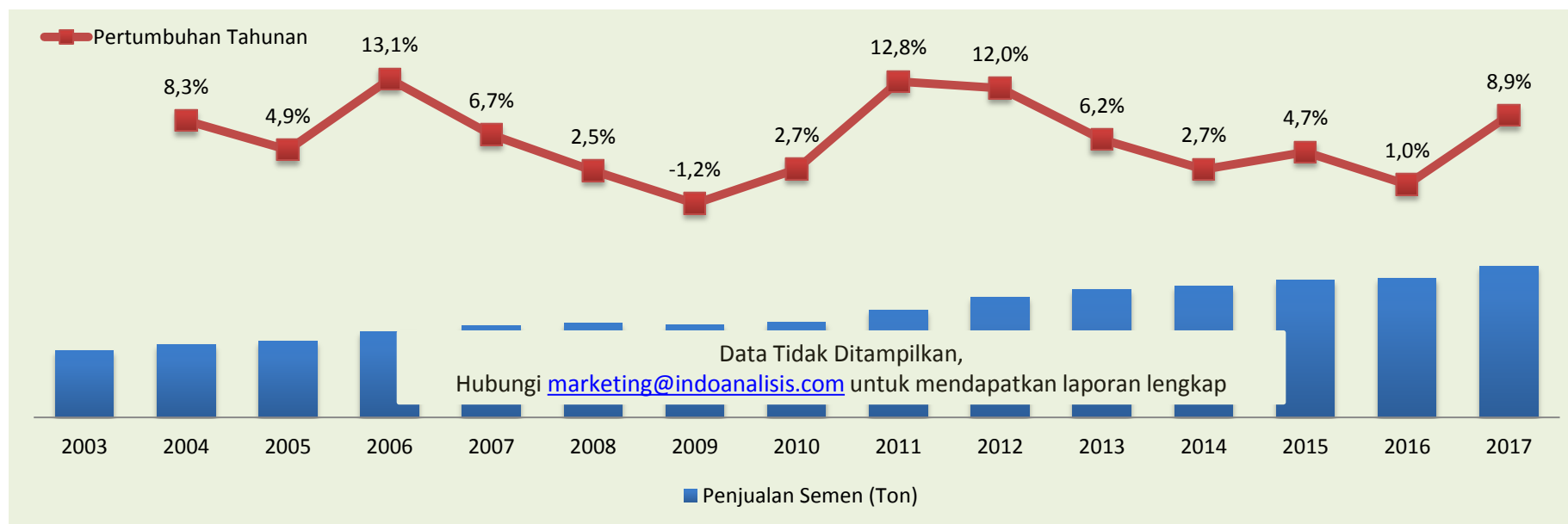
<b>2.3.</b>	<b>KONSUMSI SEMEN (Lanjutan)</b>	
Grafik 2.10.	Konsumsi Semen di Pulau Sulawesi, 2003 – 2017	14
Grafik 2.11.	Konsumsi Semen di Pulau Nusa Tenggara, 2003 – 2017	15
Grafik 2.12.	Konsumsi Semen di Pulau Maluku & Irian Jaya, 2003 – 2017	15
Grafik 2.13.	Komposisi Konsumsi Semen di Pula Jawa Berdasarkan Propinsi, 2015 – 2017	16
Grafik 2.14.	Konsumsi Semen di Provinsi DKI Jakarta, 2003 – 2017	17
Grafik 2.15.	Konsumsi Semen di Provinsi Banten, 2003 – 2017	17
Grafik 2.16.	Konsumsi Semen di Provinsi Jawa Barat, 2003 – 2017	18
Grafik 2.17.	Konsumsi Semen di Provinsi Jawa Tengah, 2003 – 2017	18
Grafik 2.18.	Konsumsi Semen di Provinsi Yogyakarta, 2003 - 2017	19
Grafik 2.19.	Konsumsi Semen di Provinsi Jawa Timur, 2003 – 2017	19
<b>2.3.</b>	<b>PANGSA PASAR</b>	<b>20</b>
Grafik 2.20.	Pangsa Pasar Semen Berdasarkan Perusahaan di Indonesia, 2015	20
Grafik 2.21.	Pangsa Pasar Semen Berdasarkan Perusahaan di Pulau Jawa, 2015	20
Grafik 2.22.	Pangsa Pasar Semen Berdasarkan Perusahaan di Pulau Sumatera, 2015	21
Grafik 2.23.	Pangsa Pasar Semen Berdasarkan Perusahaan di Pulau Kalimantan, 2015	21
Grafik 2.24.	Pangsa Pasar Semen Berdasarkan Perusahaan di Pulau Sulawesi, 2015	22
Grafik 2.25.	Pangsa Pasar Semen Berdasarkan Perusahaan di Pulau Nusa Tenggara, 2015	22
Grafik 2.26.	Pangsa Pasar Semen Berdasarkan Perusahaan di Indonesia Timur, 2015	22

<b>BAB III</b>	<b>KINERJA PERUSAHAAN SEMEN</b>	<b>23</b>
<b>3.1.</b>	<b>SEMEN INDONESIA</b>	<b>24</b>
Grafik 3.1.	Produksi dan Kapasitas Produksi Semen Indonesia, 2010 – 2015	24
Grafik 3.2.	Perbandingan Kapasitas Produksi Semen Dalam Negeri dan Semen Indonesia, 2010 – 2017	24
Grafik 3.3.	Penjualan Dalam Negeri dan Penjualan Ekspor Semen Indonesia, 2003 – 2017	25
<b>3.2.</b>	<b>SEMEN TONASA</b>	<b>26</b>
Grafik 3.4.	Penjualan Dalam Negeri dan Penjualan Ekspor Semen Tonasa, 2003 – 2017	26
<b>3.3.</b>	<b>SEMEN PADANG</b>	<b>27</b>
Grafik 3.5.	Penjualan Dalam Negeri dan Penjualan Ekspor Semen Padang, 2003 – 2017	27
<b>3.5.</b>	<b>INDOCEMENT TUNGGAL PRAKARSA</b>	<b>28</b>
Grafik 3.6.	Penjualan Dalam Negeri dan Penjualan Ekspor Indocement, 2010 – 2016	28
Grafik 3.7.	Pendapatan Bersih dan Laba Usaha Indocement Tunggal Prakarsa, 2007 – 2016	29
<b>3.5.</b>	<b>HOLCIM INDONESIA</b>	<b>30</b>
Grafik 3.8.	Penjualan Dalam Negeri dan Ekspor Semen Holcim, 2008 – 2015	30
Grafik 3.9.	Nilai Penjualan Bersih dan Laba Usaha Semen Holcim, 2008 – 2015	31
<b>3.6.</b>	<b>SEMEN BATURAJA</b>	<b>32</b>
Grafik 3.10.	Total Penjualan Semen Baturaja, 2002 – 2017	32
Grafik 3.11.	Nilai Penjualan Bersih dan Laba Bersih Semen Baturaja, 2002 – 2017	33

## Desk Research



## 2.2. PENJUALAN SEMEN



**Grafik 2.3. Penjualan Semen Total (Dalam Negeri dan Ekspor), 2003 - 2017**

Sumber: IndoAnalysis Research, diolah dari Asosiasi Semen Indonesia (ASI)

### Penjualan Semen Semakin Meningkat

Penjualan semen di Indonesia mencapai 63,6 juta ton selama tahun 2016. Jumlah ini terdiri dari penjualan dalam negeri dan penjualan ekspor.

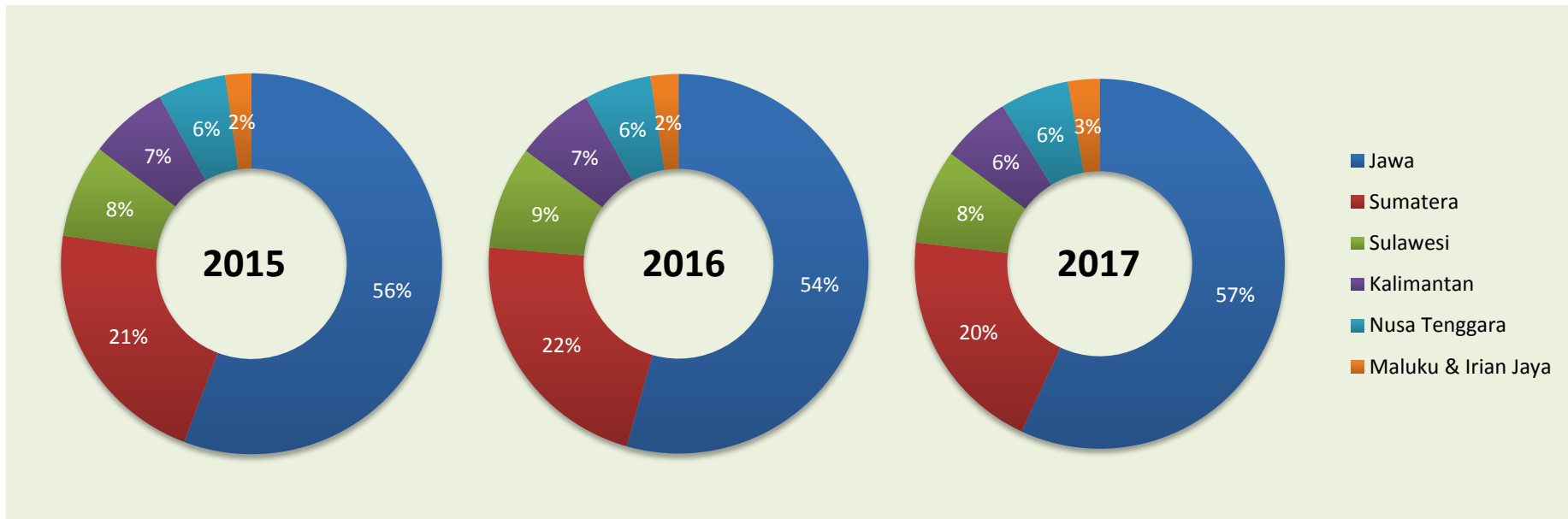
Sejak tahun 2011, penjualan semen terus meningkat cukup besar, walau pertumbuhan penjualan pada tahun 2014 dan 2014 tidak setinggi pertumbuhan pada tahun 2011 sampai 2013.

Pada tahun 2009, terjadi penurunan penjualan sebesar 1,2%. Penurunan ini disebabkan oleh adanya krisis ekonomi global yang terjadi di akhir 2008 yang ikut mempengaruhi perekonomian Indonesia.

Pada tahun 2013 dan 2014, perlambatan terjadi akibat lesunya ekonomi dunia dan Asia termasuk Indonesia. Hal ini dikarenakan menurunnya pertumbuhan ekonomi Cina yang berimbas pada lesunya ekonomi negara-negara lain yang memiliki hubungan perdagangan dan ekonomi cukup erat dengan Cina seperti Indonesia. Namun pada tahun 2017 kembali meningkat 8,9%.



### 2.3. KONSUMSI SEMEN



**Grafik 2.6. Komposisi Konsumsi Semen di Indonesia Berdasarkan Pulau, 2015 - 2017**

*Sumber: IndoAnalysis Research, diolah dari Asosiasi Semen Indonesia (ASI)*

#### Komposisi Konsumsi Berdasarkan Pulau

Berdasarkan grafik di atas, teramati bahwa selama tahun 2016 konsumsi semen terbesar terjadi di pulau Jawa dengan presentase sebesar 54%.

Setelah pulau Jawa, Sumatera menjadi pulau yang cukup tinggi jumlah konsumsi semennya yaitu sebesar 22%. Hal ini wajar, mengingat di wilayah Sumatera pertumbuhan ekonomi cukup baik dan terjadi pembangunan infrastruktur yang berkelanjutan.

Selain Sumatera, Sulawesi ternyata menjadi pulau yang konsumsi semennya cukup besar dengan persentase sebesar 9%. Pada tahun 2017, pulau Sulawesi mengkonsumsi sebesar 8% dari total konsumsi semen di Indonesia.

Setelah Sulawesi, berturut-turut ada Kalimantan, Nusa Tenggara, Maluku dan Irian Jaya dengan jumlah konsumsi total sekitar 15% pada tahun 2016 dan 2017.